

美容のプロが本気で薦める、名作コスメ案内! / 花カレンダー2023

小林照子さん&藤原美智子さん、美容対談。  
本当に頼れる美容家電。/ 朝・昼・夜、あの人の信頼コスメ。

2022  
12/10  
クロワッサン

特別付録

平井かずみさん  
2023年  
フラワー  
カレンダー

濃密な化粧液で、  
肌の潤いをキープ

美肌の持ち主が  
選んだものは?

croissant  
best cosme  
2022  
信頼  
コスメ  
275

先進美容液を、  
エアリング肌の  
味方に!

専用のシワ改善  
クリームは、  
やみつきです!

クレンジング&洗顔料  
化粧水&オールインワン  
最強美容液/クリーム&美容オイル  
ベースメイク/プチプラのアイメイクコスメ  
ヘアケアアイテム  
悩みに寄り添うボディケア用品

2022.12.10 croissant No.1082 ¥680 税込

ご好評につき継続!!

# Cosmetics Award

信頼コスメ大賞  
チャレンジ企画のご案内

# 3<sup>2</sup>products

# お取引企業様（一部）

一般インフルエンサーに特化した、15期目のマーケティング支援会社です。

累計取引企業 **250**社、施策商品 **1,000**件以上、キャスティング **150,000**人の実績・ノウハウでご支援させていただきます。

<支援実績 一部>

※順不同・敬称略



ロゼット

Liberta!

TADA

STEFANY  
GINZA TOKYO

TIRTIR

ずっと変わらぬ やさしさを。  
牛乳石鹸

BCL  
Beauty Creative Lab.

utena  
映かせよう、まだないキレイを。

OZYO

Combi  
子育てに、イノベーションを。

ARIMINO

A X Z I A

Science  
I feel



UNITED ARROWS LTD.

COSMETEX ROLAND  
ROLAND®

これからも、ずっと、輝く未来。  
Activate Your Life  
日華化学株式会社

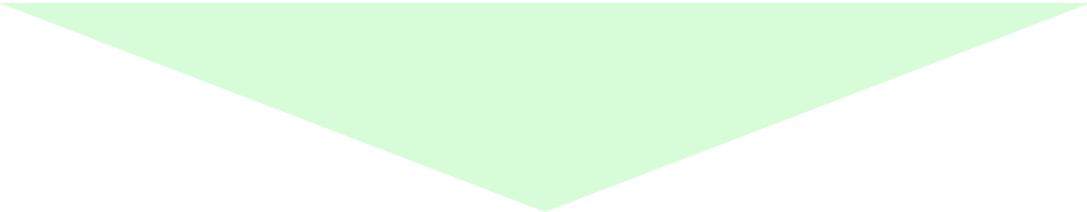
MT  
METATRON

TBC  
GROUP

i-mobile

## こんなお悩み抱えていませんか？

- ・「広告効果が落ちてきているので手を打ちたい」
- ・「従来のものではなく他社と差別化できるアワードが欲しい。」
- ・「SNSを工数をかけずに効果的に運用したい」
- ・「ターゲット層からの認知度をピンポイントで上げたい」



**3<sup>2</sup>products**

認知度の高いアワードの獲得と美容に特化したインフルエンサーを使って  
御社のお悩み、一気に解決しませんか？

# クワッサンとは？



クワッサン とは？	
特徴	美容、ファッション、食、など、生活全般をテーマに、30歳後半から40代の知的好奇心旺盛な女性に向けて、生活スタイルを提案する。
創刊	1977年
発売間隔	毎月10日・25日
発行部数	12.2万部
PV数	760万
年代層	30～50代後半

1977年創刊の老舗女性誌 PV数**760**万、発行部数**12**万部越え!!  
30代以上女性が読むライフスタイルのバイブル

# 国内のアダルト誌比較

雑誌名	クロワッサン	美ST	&ROSY
特徴	美容、ファッション、食など生活全般をテーマに、30歳後半から50代の知的好奇心旺盛な女性に向けて、生活スタイルを提案する。	ビューティー・メイク系雑誌 美しい40代に本当に必要なのは衣食住より美・食・習!をキャッチフレーズに、美魔女に代表される「美しい40代ブーム」を生み出す。	キャッチコピーは "一、肌、二、髪、三、気品"。 肌と髪にポイントを置き、大人目線の美容法をわかりやすく紹介する「大人の品格美容マガジン」です。
出版社	マガジンハウス	光文社	宝島社
アワード	○	○	○
発行部数	122,000	57,040	39,346
PV数	760万	280万	—
UU数	163万	150万	—
年代層	30~50歳	30~50歳	30~50歳
備考	※発行部数は一般社団法人日本雑誌協会2022年10月~12月 印刷照明付部数 ※PV、UU数、年代層は公式媒体資料より抜粋		

クロワッサンはその他のアダルト誌と比較しても発行部数が多く、PV数・UU数も高いため、ターゲット層への認知度UPに非常に効果的な媒体と言えます。

# 信頼コスメ大賞とは



## 過去事例での「各界からの目利きたち」

※一部抜粋(仮)

- ・倉田 真由美さん (美容ジャーナリスト)
- ・弓気田 みずほさん (美容コーディネーター)
- ・山本 浩未さん (ヘアメイクアップアーティスト)
- ・松本 千登世さん (美容エディター)
- ・レイナさん (メイクアップアーティスト)
- ・入江 信子さん (ビューティエディター)
- ・安倍 佐和子さん (フィットセラピーアドバイザー)
- ・植村 朗子さん (美容コメンテーター)
- ・海野 由利子さん (美容・医療ジャーナリスト)
- ・小林 ひろ美さん (美容家)
- ・永富 千晴さん (美容ジャーナリスト)
- ・千吉 良恵子さん (ヘア&メイクアップアーティスト)
- ・友利 新さん (医師・コメンテーター)
- ・渡辺 佳子さん (美容ジャーナリスト)
- ・中嶋 マコトさん (モデル・ビューティジャーナリスト)

- **クワッサン** 信頼コスメ大賞は毎年 **春** と **秋**、**年2回** 実施。
- 目利きが実際に使って選び抜いた生活用品を紹介する「買ってよかったもの」特集が、その説得力の高さで読者から支持を得ています。「信頼コスメ」も同様に、推薦者とコスメのリアルなストーリーによりフォーカスしていきます。
- 受賞コスメはロゴと共に本誌 (カラーorモノクロ) に掲載されます。

(※順位付けは行いません)



# チャレンジプラン3つのメリット

①低コストで  
アワードチャレンジが可能



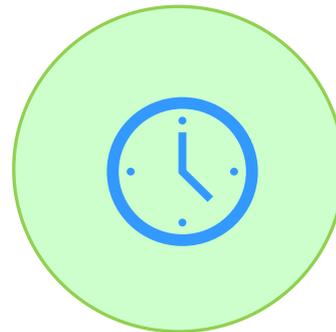
成果報酬に近い感覚で  
チャレンジが可能！

②インフルエンサーの選定～  
商品の発送を一括サポート



御社の工数を最小限に抑えて  
管理コストの削減が可能！

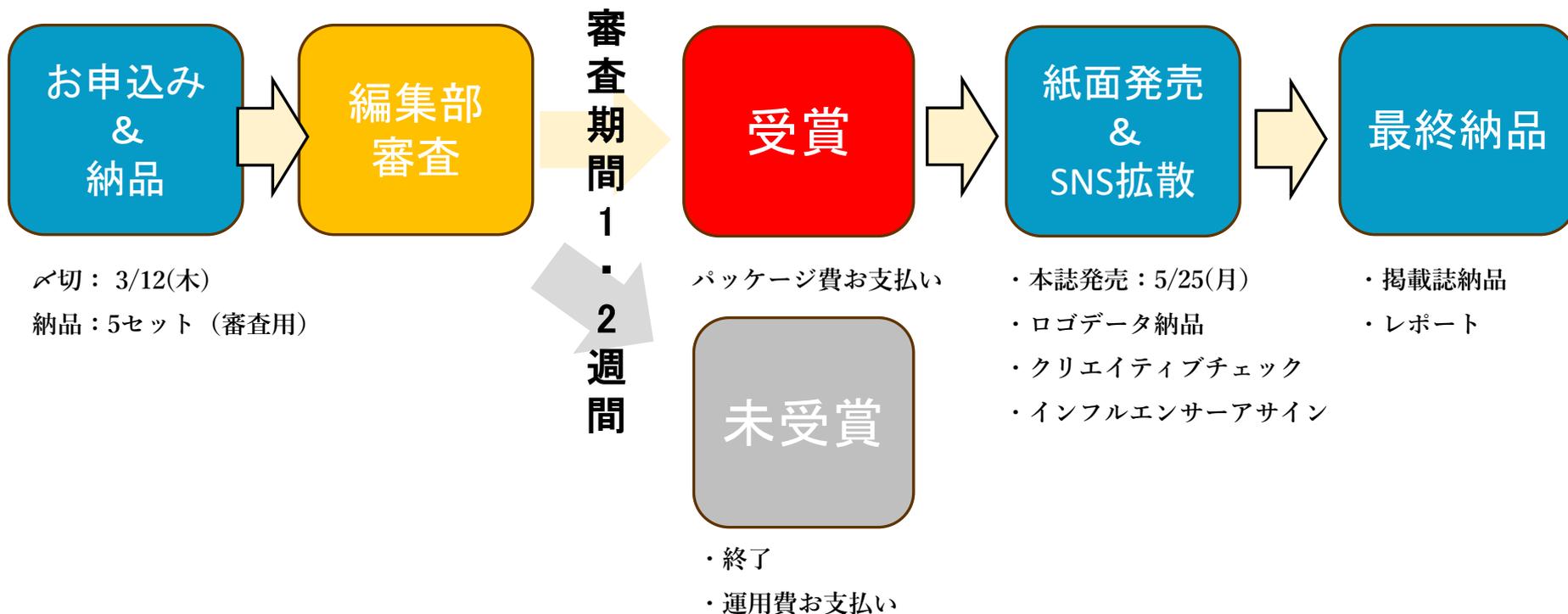
③商品発売タイミングで  
ロゴの活用・情報拡散が可能



新商品発売と同時にロゴを  
利用、更にインフルエンサー  
による情報の拡散を行う事  
によって認知の波を作ります！

よくあるアワード企画・キャスティング企画のみでは  
不足している部分を**一括で実現**

# 企画全体の流れ



未受賞の場合はその場で終了  
受賞した場合は弊社インフルエンサーを本誌にあわせてアサイン  
認知・検索導線に御社製品情報が拡散された状態をお作りします。



# 支援事例

## 新ライン追加のタイミング でロゴ獲得、 認知・イメージ訴求に 効果あり

### ■背景・目的

2021年9月に新ブランドをリリース  
2022年4月より新たな商品を発売する  
ので、店頭・WEBで活用できる実績  
として紙面への掲載、ロゴの活用を  
行いたい。

### ■結果

スキンケア部門にて受賞。  
別製品の売上が伸びている中、シ  
リーズとして人気が出ているという  
イメージを訴求することが出来てい  
る。  
ロゴがあることで、店舗のバイヤー、  
店頭の消費者、LPに来たユーザーの  
後押しに繋がっている。

S社  
商品ジャンル：クレンジング  
販路：Web卸・バラエティ

## ロゴの獲得や インフルエンサーの 拡散により消費者の 信頼UPに貢献！

### ■背景・目的

定期販売のみで展開。  
LPのコンテンツは非常に重要で、  
ロゴやインフルエンサーの体験談があ  
ることでCVに違いが生まれる。

### ■結果

有名媒体での実績（紙面・ロゴ）  
を活用することで消費者からの信頼に  
繋がる。  
今後も商品購入の後押し、他社との差  
別化に繋がるコンテンツは獲得してい  
きたい。

M社  
商品ジャンル：クレンジング  
販路：通信販売

## SNSで話題の 商品でロゴを獲得 新シリーズ発売に 向けてのフックに！

### ■背景・目的

現在に徐々に人気が出てきている製品  
で有名媒体での実績を獲得し、定番商  
品として人気があるというイメージを  
訴求したい。

### ■結果

希望通り「定番部門」での受賞に成功。  
店頭でアテンションとして活用するこ  
とで、消費者の目を引きやすく売り上  
げも好調。  
夏に同シリーズから新製品も出るので、  
今後展開を拡大していく際のフックに  
していきたい。

T社  
商品ジャンル：ボディスクラブ  
販路：Web卸・バラエティ

# 支援事例

## リソース不足の中で 弊社が一括サポート 売上げアップに 貢献！

### ■背景・目的

既存商品でPRを検討中、リソース不足により動けていない。  
過去他社様にてPRを実施した際効果を感じずらく、質が良くなかった、認知や売上げの後押しが出来る施策を行いたい。

### ■結果

ロゴの獲得と共にSNSで拡散を行ったことでECとモールにて売上げUP。  
権威づけがあることで購買意欲促進の後押しになる事を実感。  
引き続きインフルエンサーキャスティングをご提案中。

K社  
商品ジャンル：アイライナー  
販路：通信販売、一部店舗

## 商品リニューアル時の 認知拡大に効果あり 販売率UP

### ■背景・目的

商品リニューアルに合わせてPRを検討中、YouTubeの活用と共に認知拡散を行いたい。  
過去ロゴを獲得したことない為、前向きに検討。

### ■結果

ロゴの獲得・SNSでの拡散を行ったことで広告のクリック単価がかなり下がり、消費者の声を拡散したことで口コミサイトでの購入率が増加。  
継続的にロゴを活用中

N社  
商品ジャンル：美容液クレンジング  
販路：通信販売

## 認知向上のため ロゴを獲得し 消費者へ商品を訴求 商品を手取るきっ かけに！

### ■背景・目的

過去LDKを獲得し、人気爆発したが、殿堂入りをしてしまい露出が減少。  
新たなロゴを獲得し、再度認知や露出を強化していきたい。

### ■結果

ロゴの獲得により前年を下回ることなく売上げも順調に推移。  
認知再拡大への施策として効果が感じられ、  
ロゴを継続的に店頭活用中。

H社  
商品ジャンル：化粧水  
販路：バラエティ

# ロゴ利用注意事項

注意事項	詳細
受賞ロゴ利用範囲	国内のポスター・POPなどの店頭販促ツール、ダイレクトメールなどの配布物、自社Webサイト、各種ECモール、Web・モバイル広告、雑誌・新聞・交通広告等 ※TVでの利用は原則NG※海外で使用する場合は別途費用が発生します
納品データの形式	JPEG及びイラストレーターデータ
使用に関する注意事項	ロゴデザインのフォント・色・形状修正など一切の加工はNG。

## ロゴイメージ



※ロゴはイメージです。

## 過去の特集事例



1088号  
(2023年2月25  
日売)



1082号  
(2022年11月25  
日売)

**御社は製品の納品をするだけ！**



# 広告掲載における注意事項

## <広告掲載に伴う面積事項>

- ・予告なくサイトのデザイン、広告枠仕様（サイズ・容量・フォーマット）等を変更する場合がございます。
- ・ユーザーの環境（閲覧ブラウザ・セキュリティソフトウェア・各種設定やプラグインなど）によって広告が配信できない。または正しく掲載されない可能性があります。
- ・万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時迄）は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載する事により補償させていただきます。
- ・停電・通信回線の自己・天才などの不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などのマガジンハウスの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合マガジンハウスはその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとしします。
- ・広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。
- ・広告の配信中において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止する事が出来るものとし、この場合、当社は広告府掲載の責を負わないものとしします。

# 弊社サービス注意事項

- 法律に抵触するおそれのあるプロモーションはご遠慮ください。  
※薬事法・景品表示法など
- SNSへの拡散内容の強制、指示などを行うステルスマーケティングは行いません。
- 投稿内容ご報告の前に、目視確認を行い、納品致します。



プロモーション内容について気になる事項がございましたら  
お気軽にお問い合わせください。

✉ : [mk@32products.com](mailto:mk@32products.com)

☎ : 03-5775-5624