

カラダにいいもの大賞 チャレンジ企画



3²products

お取引企業様 (一部)

一般インフルエンサーに特化した、14期目のマーケティング支援会社です。

累計取引企業 **250** 社、施策商品 **2,000** 件以上、キャスティング **150,000** 人の実績・ノウハウでご支援させていただきます。

< 支援実績 一部 >

※順不同・敬称略



ロゼット

Liberta!

TADA

STEFANY
GINZA TOKYO

TIRTIR

ずっと変わらない やさしさを。
牛乳石鹸

BCL
Beauty Creative Lab.

utena
映かせよう、まだないキレイを。

OZYO

Combi
子育てに、イノベーションを。

ARIMINO

A X Z I A

Science
I feel

UNITED ARROWS LTD.

COSMETEX ROLAND
ROLAND®

これからも、ずっと、輝く未来。
Activate Your Life
日華化学株式会社

MT
METATRON

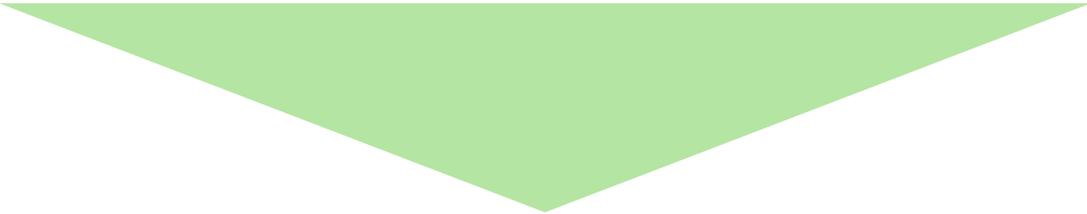
TBC
GROUP

i-mobile

CyberBuzz

こんなお悩み抱えていませんか？

- ・「広告効果が落ちてきているので手を打ちたい」
- ・「アワード受賞によるブランディングで販路拡大したい」
- ・「SNSを工数をかけずに効果的に運用したい」
- ・「消費者の目を引くロゴを獲得したい」



3²products

認知度の高いアワードの獲得と美容に特化したインフルエンサーを使って
御社のお悩み、一気に解決しませんか？

awan とは？



awan とは？

特徴	トレンドに敏感な20代ココロを持った女性に向けたライフスタイルマガジン
創刊	1970年
発売間隔	週刊
平均発行部数	14.7万部
認知率	91%
年代層	20~34歳

55周年！！

1970年創刊の老舗女性誌、発行部数**14万部**越え!!
日本で最も認知度の高いライフスタイルマガジンの1つ

国内のヤングアダルト誌発行部数Top3比較

雑誌名	anan	VOCE	MAQUIA
特徴	トレンドに敏感な 20代ココロを持った 女性に向けた ライフスタイルマガジン	「キレイになるって面白い！」 美容の深い情報を 提供する。	新しい美容の価値観を 探る、新時代の 美容雑誌へ！
発行会社	マガジンハウス	講談社	集英社
アワード	○	○	○
月間発行部数	147,000	104,334	96,667
月間PV数 (web)	2,917万	736万	1,058万
月間UU数 (web)	209万	214万	138万
年代層	20-34歳	20-39歳	25-39歳
備考	※発行部数は一般社団法人日本雑誌協会2021年4-6月データ女性ヤングアダルト誌部門より ※PV、UU数、年代層は公式媒体資料より抜粋		

ananはPV数とUUの1人当たりの閲覧数が美容系情報誌と比べると高く
認知度UPに非常に効果的な媒体と言える

カラダにいいもの大賞とは



企画内容

「anan編集部が全部試して選ぶ」をコンセプトに実施している本企画。

編集部が実感を持ってオススメする商品として展開することで、商品への信頼感を高め、カスタマーの購入を後押しする施策として活用いただけます。

過去のロゴサンプル



2023年 秋



2024年 春



2024年 秋



2025年 春



2025年 秋

- **anan** カラダにいいもの大賞 は毎年 **春** と **秋**、**年2回** 実施している人気特集。
- 街の噂や識者の声を基に編集部が独自の調査を行い、本当にカラダにいいものだけを選び紹介します。
(※順位付けは行いません)
- 受賞商品はロゴとともに、anan本誌（カラーorモノクロ）に掲載されます。

チャレンジプラン3つのメリット

①低コストで
アワードチャレンジが可能



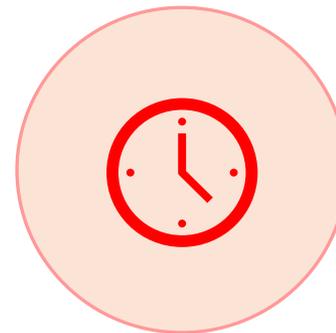
成果報酬に近い感覚で
チャレンジが可能！

②インフルエンサーの選定～
商品の発送を一括サポート



御社の工数を最小限に抑えて
管理コストの削減が可能！

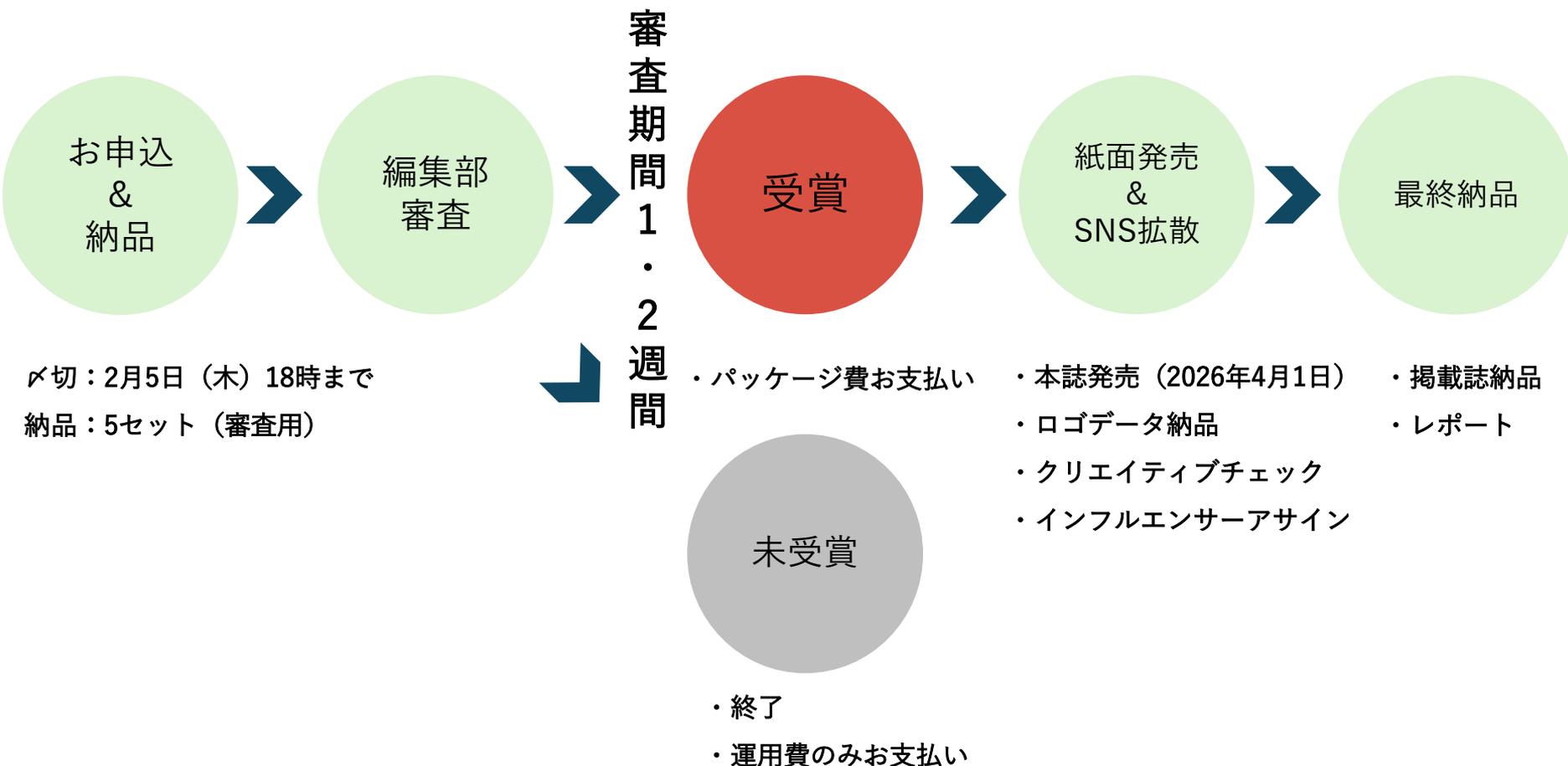
③商品発売タイミングで
ロゴの活用・情報拡散が可能



新商品発売と同時にロゴを
利用、更にインフルエンサーによる
情報の拡散を行う事によって
認知の波を作ります！

よくあるアワード企画・キャスティング企画のみでは
不足している部分を**一括で実現**

企画全体の流れ



未受賞の場合はその場で終了

受賞した場合は弊社インフルエンサーを本誌にあわせてアサイン
認知・検索導線に御社製品情報が拡散された状態をお作りします。

パッケージおすすめポイント

弊社限定のパッケージプランにて受賞製品の認知促進、権威付け、情報拡散を実施。
大賞ロゴをECサイト、公式SNS、店頭POP、商品貼り付け、WEB広告で利用可能！

①商品の差別化を図りたい時におすすめ

店頭、オンライン上、SNSにおいてananのロゴ入りの大賞ロゴを使用していただくことにより、競合商品と並んだ際にも目立つため、カスタマーの興味・関心を惹きつけることに寄与いたします

②商品への信頼感醸成・購入への後押しの施策としてオススメ

「anan編集部が全部試して選ぶ」をコンセプトに実施している本企画。編集部が実感を持ってオススメする商品として展開することで、商品への信頼感を高め、カスタマーの購入を後押しする施策として活用いただけます。

■2025年秋に受賞したジャンル

- ・ドリンク
- ・シング（枕・パジャマ）
- ・サプリメント
- ・パーツケア（オーラルケア・ヘアケアなど）
- ・カラダをケアする器具
- ・生理用品
- ・ホルモン量の検査キット

2025年4月9日売「カラダにいいもの大賞2025・春！」



2025年10月29日売「カラダにいいもの大賞2025・秋！」



ロゴ利用注意事項

注意事項	詳細
受賞ロゴ利用範囲	国内のポスター・POPなどの店頭販促ツール、ダイレクトメールなどの配布物、自社Webサイト、各種ECモール、Web・モバイル広告、雑誌・新聞・交通広告等 ※TVでの利用は原則NG※海外で使用する場合は別途費用が発生します
納品データの形式	JPEG及びイラストレーターデータ
使用に関する注意事項	<ul style="list-style-type: none">・テキストでのananカラダにいいもの大賞受賞表記についてはご連絡下さい。・ロゴデザインの編集・色変更など一切の加工はNG。

貴社は製品の納品のみ！工数がかかりません。

SNS投稿データ利用注意事項

注意事項	詳細
投稿データ利用範囲	国内のポスター・POPなどの店頭販促ツール、ダイレクトメールなどの配布物、自社Webサイト、各種ECモール、Web・モバイル広告、雑誌・新聞・交通広告、御社営業資料等
納品データの形式	Excelデータ
使用に関する注意事項	原則投稿内容の編集、削除は禁止しておりますが、やむを得ない事情でインフルエンサーが、アカウントを削除もしくは、投稿を削除する場合はこの限りではありません。

< SNS URL アンケート・投稿データ >



良かった点		悪かった点		また購入したいですか
印象・特徴	とても美感できた	特になし	特になし	購入したいと思う
印象・特徴	美感できた	値段	高いと感じる	購入する可能性はある
感想	香りも良く細かいよいテクスチャーで実際に使えばわかる。	値段	高いと感じる	購入する可能性はある
感想	べたつきなくて、馴染みがよくて気に入りました。	特になし	特になし	購入する可能性はある
印象・特徴	とても美感できた	特になし	特になし	購入したいと思う
印象・特徴	とても美感のよいジェルで裏打ち上品で好きです。	特になし	特になし	購入したいと思う
感想	よく伸びるジェルで馴染みがとってもよくてべたつきない使用感が気に入りました。	値段	高いと感じる	購入する可能性はある
印象・特徴	期待していた保湿効果があった。	値段	高いと感じる	購入したいと思う
感想	理髪師だと思いきやした	値段	高いと感じる	購入したいと思う
印象・特徴	効果もかなり実感しました	値段	高いと感じる	購入する可能性はある

広告掲載基準

- 法律に抵触するおそれのあるプロモーションはご遠慮ください。
※薬事法・景品表示法など
- SNSへの拡散内容の強制、指示などを行うステルスマーケティングは行いません。
- 投稿内容ご報告の前に、目視確認を行い、納品致します。



プロモーション内容について気になる事項がございましたら
お気軽にお問い合わせください。

✉ : mk@32products.com

☎ : 03-5775-5624