



ご好評につき**継続!!**

# Cosmetics Award

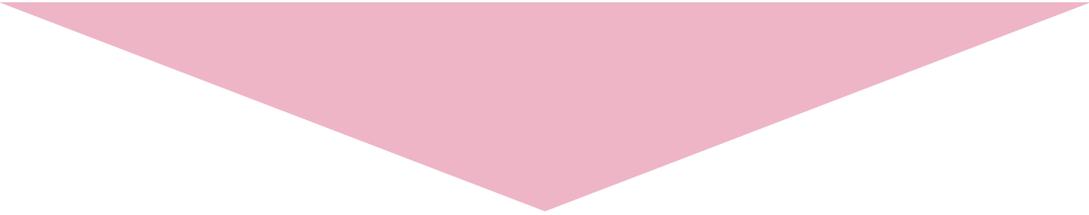
モテコスメ大賞  
チャレンジ企画のご案内

~概要資料~

# 3<sup>2</sup>products

こんなお悩み抱えていませんか？

- ・「広告効果が落ちてきているので手を打ちたい」
- ・「アワード受賞によるブランディングで販路拡大したい」
- ・「SNSを工数をかけずに効果的に運用したい」
- ・「消費者の目を引くロゴを獲得したい」



**3<sup>2</sup>products**

認知度の高い賞の獲得と美容に特化したインフルエンサーを使って  
御社のお悩み、一気に解決しませんか？

# モテコスメ大賞とは



## 2025年秋(前回開催時) モテコスメお試し隊

小西詠斗さん、花山瑞貴さん、岡井美絹子さん、鶴飼恭子さん、藤原さくらさん  
風間裕美子さん、山田杏奈さん、北原果さん、伏屋陽子さん、野崎千衣子さん  
RUIさん、佐月絵美さん、真下みことさん、古屋美枝さん、岩本蓮加さん  
里吉うたのさん、餅田コシヒカリさん、真島絵麻里さん、大野愛実さん、  
高橋みなみさん、安本彩花さん、松原彩さん、金谷鞠杏さん、中島侑香さん、  
やみちゃんさん

ヘア&メイクアップアーティスト、モデル、美容家  
美容エディター&ライター、美容好き著名人、編集部等多数！

- **an** モテコスメ大賞 は毎年 **春** と **秋**、**年2回** 実施。
- 使うだけで恋が叶う **“ラブモード”**を強化、もしくは**コスメ自体に恋して長く愛用したくなるような新作コスメ**を  
コスメラバー、美容のプロを中心としたお試し隊が、実際に試して表彰します。
- 「ベースメイク」「スキンケア」「定番コスメ」といった部門の下に、モテ用途に即した各賞を設置します。  
**(※順位付けは行いません)**
- 受賞コスメはロゴと共に **an** 本誌 (カラーorモノクロ) に掲載されます。

# awan とは？



awan とは？	
特徴	トレンドに敏感な20代ココロを持った女性に向けたライフスタイルマガジン
創刊	1970年
発売間隔	週刊
平均発行部数	14.7万部
認知率	91%
年代層	20~34歳

55周年！！

1970年創刊の老舗女性誌、発行部数**14万部**越え!!  
日本で最も認知度の高いライフスタイルマガジンの1つ

# 国内のヤングアダルト誌発行部数Top3比較

雑誌名	anan	VOCE	MAQUIA
特徴	トレンドに敏感な 20代ココロを持った 女性に向けた <b>ライフスタイルマガジン</b>	「キレイになるって面白い！」 美容の深い情報を 提供する。	新しい美容の価値観を 探る、新時代の 美容雑誌へ！
発行会社	マガジンハウス	講談社	集英社
アワード	○	○	○
月間発行部数	147,000	104,334	96,667
月間PV数 (web)	2,917万	736万	1,058万
月間UU数 (web)	209万	214万	138万
年代層	20-34歳	20-39歳	25-39歳
備考	※発行部数は一般社団法人日本雑誌協会2021年4-6月データ女性ヤングアダルト誌部門より ※PV、UU数、年代層は公式媒体資料より抜粋		

ananはPV数とUUの1人当たりの閲覧数が美容系情報誌と比べると高く  
**認知度UPに非常に効果的な媒体**と言える

# チャレンジプラン3つのメリット

①低コストで  
アワードチャレンジが可能



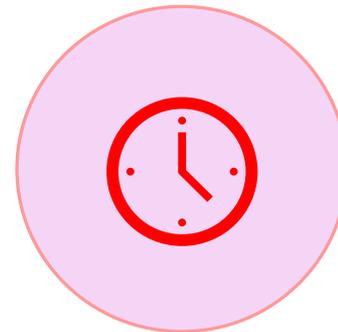
成果報酬に近い感覚で  
チャレンジが可能！

②インフルエンサーの選定～  
商品の発送を一括サポート



御社の工数を最小限に抑えて  
管理コストの削減が可能！

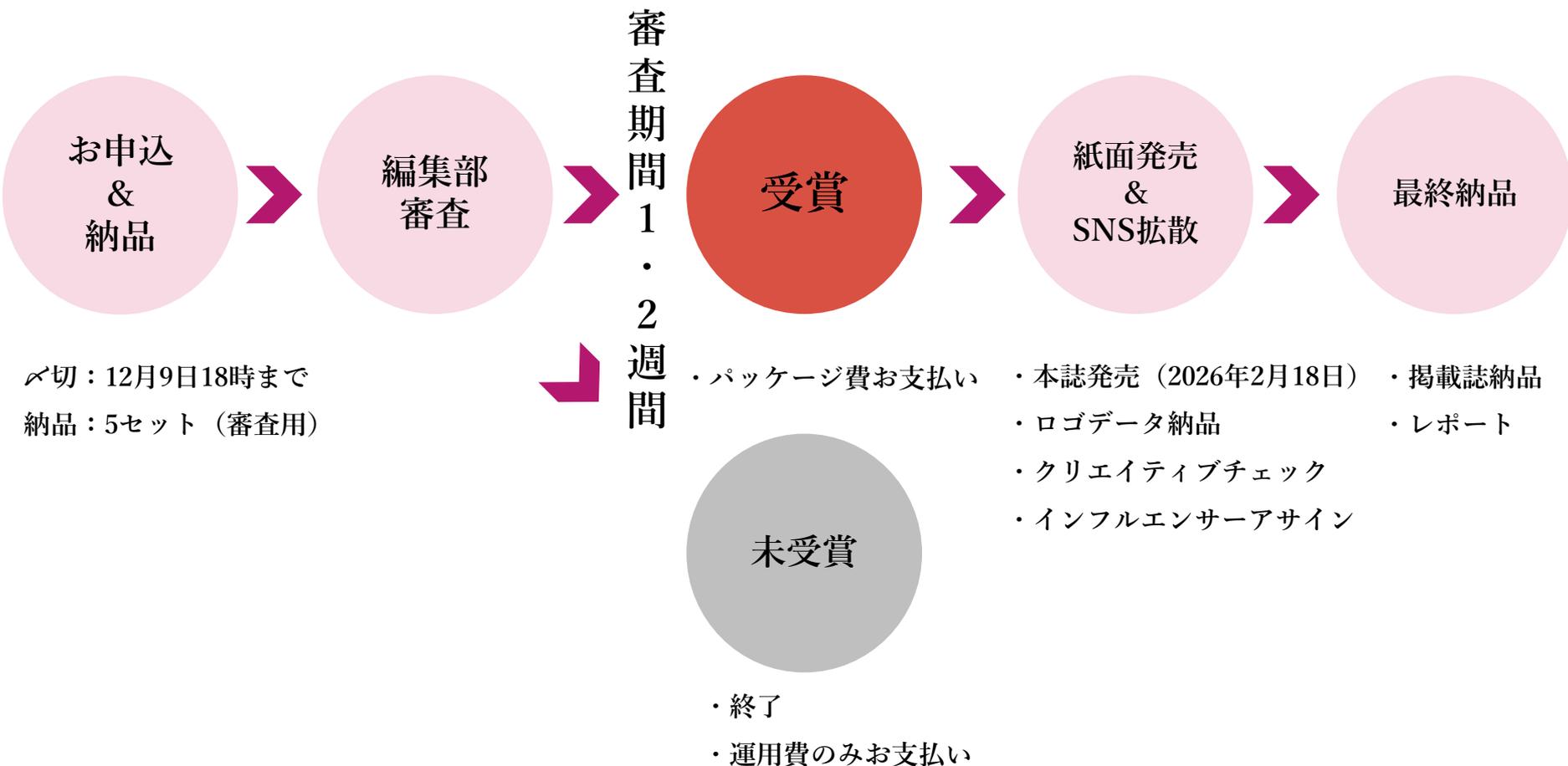
③商品発売タイミングで  
ロゴの活用・情報拡散が可能



新商品発売と同時にロゴを  
利用、更にインフルエンサーによる  
情報の拡散を行う事によって  
認知の波を作ります！

よくあるアワード企画・キャスティング企画のみでは  
不足している部分を**一括で実現**

# 企画全体の流れ



未受賞の場合はその場で終了

受賞した場合は弊社インフルエンサーを本誌にあわせてアサイン  
認知・検索導線に御社製品情報が拡散された状態をお作りします。

# お取引企業様（一部）

一般インフルエンサーに特化した、14期目のマーケティング支援会社です。

累計取引企業**250**社、施策商品**2,000**件以上、キャスティング**150,000**人の実績・ノウハウでご支援させていただきます。

<支援実績 一部>

※順不同・敬称略



ロゼット

Liberta!

TADA

STEFANY  
GINZA TOKYO

TIRTIR

ずっと変わらない やさしさを。  
牛乳石鹸

BCL  
Beauty Creative Lab.

utena  
映かせよう、まだないキレイを。

OZYO

Combi  
子育てに、イノベーションを。

ARIMINO

A X Z I A

Science  
I feel

UNITED ARROWS LTD.

COSMETEX ROLAND  
ROLAND®

これからも、ずっと、輝く未来。  
Activate Your Life  
日華化学株式会社

MT  
METATRON

TBC  
GROUP

i-mobile

CyberBuzz

# 【参考】ananモテコスメ大賞2025秋 支援実績

ananモテコスメ大賞2025秋(2025年9/18号)にて計6社の支援を実施。

弊社限定のパッケージプランにて受賞製品の認知促進、権威付け、情報拡散を実施。

## ■受賞商品

### 【新定番部門】

- ・G社 オールインワンジェル
- ・E社 まつげ美容液
- ・N社 化粧水
- ・B社 フェイスクリーム
- ・P社 シャンプー
- ・N社 クレンジング



長鎖の恵みが生んだ  
ハリ肌クリーム賞

頭皮環境を整えて  
儲やかな髪を育てるで賞



# 支援事例

## 注力製品の新たな波を 作り出すために 実績獲得にチャレンジ

### ■背景・目的

現在好調な注力製品において、何も手を打たないと一時的な波が終わってしまう。新たな実績の獲得をフックに定期的に波を作っていきたい。本誌への掲載だけではフックとしては弱いので、同時にSNS上での露出も行いたい。

### ■結果

モテコスメ大賞「定番部門」を受賞。本誌への掲載と並行してインフルエンサーによる情報拡散を行ったことで、受賞事実の認知及び新規ユーザーの商品購入までの導線づくりをまとめて対策することができ、広告を回した際の数値も好調を維持。今後も定期的にフックを作って露出を行い、定番商品として安定させていきたい。

E社  
商品ジャンル：美容液  
販路：EC・TV

## 新色発売のタイミングで EC・小売店の販促支援

### ■背景・目的

既存商品でPRを検討中、リソース不足により動けていない。過去他社様にてPRを実施した際効果を感じずらく、質が良くなかった。認知や売り上げの後押しが出来る施策を行いたい。

### ■結果

ロゴの獲得と共にSNSで拡散を行ったことで、ECとモールにて売り上げUP。権威づけがあることで購買意欲促進の後押しになる事を実感。引き続きインフルエンサーキャスティングをご提案中。

K社  
商品ジャンル：アイライナー  
販路：EC・バラエティ

## 商品発売のタイミングで ロゴを獲得 YT施策と連動して認知

### ■背景・目的

商品リニューアルに合わせてPRを検討中。YouTubeの活用と共に認知拡散を行いたい。過去ロゴを獲得したことない為、前向きに検討。

### ■結果

ロゴの獲得・SNSでの拡散を行ったことで広告のクリック単価がかなり下がり、消費者の声を拡散したことで口コミサイトでの購入率が増加。継続的にロゴを活用中。

N社  
商品ジャンル：美容液  
販路：EC

お気軽にご相談ください



無料相談会を予約する

株式会社スリーツープロダクツ

〒106-0032 東京都港区六本木7-21-24 THE MODULE roppongi 3F

☎ [03-5775-5624](tel:03-5775-5624) (平日9時~18時)

✉ [mk@32products.com](mailto:mk@32products.com)

🌐 <https://32products.com/landing/survey01/>