

美容のプロが本気で薦める、名作コスメ案内! / 花カレンダー2023

小林照子さん&藤原美智子さん、美容対談。
本当に頼れる美容家電。/ 朝・昼・夜、あの人の信頼コスメ。

2022
12/10
クロワッサン

特別付録

平井かずみさん
2023年
フラワー
カレンダー

濃密な化粧液で、
肌の潤いをキープ

美肌の持ち主が
選んだものは?

croissant
best cosme
2022
信頼
コスメ
275

先述美容液や
ナイトニング肌の
味方に!

薬用のシワ改善
クリームは
やっぱり違う!

クレンジング&洗顔料
化粧水&オールインワン
最強美容液 / クリーム&美容オイル
ベースメイク / プチプラのアイメイクコスメ
ヘアケアアイテム
悩みに寄り添うボディケア用品

2022.12.10 croissant No.1082 ¥680 特別定価

ご好評につき継続!!

Cosmetics Award

信頼コスメ大賞
チャレンジ企画のご案内

3²products

こんなお悩み抱えていませんか？

- ・「広告効果が落ちてきているので手を打ちたい」
- ・「従来のものではなく他社と差別化できるアワードが欲しい。」
- ・「SNSを工数をかけずに効果的に運用したい」
- ・「ターゲット層からの認知度をピンポイントで上げたい」



3²products

認知度の高いアワードの獲得と美容に特化したインフルエンサーを使って
御社のお悩み、一気に解決しませんか？

クワッサンとは？



| クワッサンとは？ | |
|----------|---|
| 特徴 | 美容、ファッション、食、など、生活全般をテーマに、30歳後半から50代の知的好奇心旺盛な女性に向けて、生活スタイルを提案する。 |
| 創刊 | 1977年 |
| 発売間隔 | 毎月10日・25日 |
| 発行部数 | 12.2万部 |
| PV数 | 760万 |
| 年代層 | 30～50代後半 |

1977年創刊の老舗女性誌 PV数**760**万、発行部数**12**万部越え!!
30代以上女性が読むライフスタイルのバイブル

信頼コスメ大賞とは



過去事例での「各界からの目利きたち」

※一部抜粋(仮)

- ・倉田 真由美さん (美容ジャーナリスト)
- ・弓気田 みずほさん (美容コーディネーター)
- ・山本 浩未さん (ヘアメイクアップアーティスト)
- ・松本 千登世さん (美容エディター)
- ・レイナさん (メイクアップアーティスト)
- ・入江 信子さん (ビューティエディター)
- ・安倍 佐和子さん (フィットセラピーアドバイザー)
- ・植村 朗子さん (美容コメンテーター)
- ・海野 由利子さん (美容・医療ジャーナリスト)
- ・小林 ひろ美さん (美容家)
- ・永富 千晴さん (美容ジャーナリスト)
- ・千吉 良恵子さん (ヘア&メイクアップアーティスト)
- ・友利 新さん (医師・コメンテーター)
- ・渡辺 佳子さん (美容ジャーナリスト)
- ・中嶋 マコトさん (モデル・ビューティジャーナリスト)

- **クワッサン** 信頼コスメ大賞は毎年 **春** と **秋**、**年2回** 実施。
- 目利きが実際に使って選び抜いた生活用品を紹介する「買ってよかったもの」特集が、その説得力の高さで読者から支持を得ています。「信頼コスメ」も同様に、推薦者とコスメのリアルなストーリーによりフォーカスしていきます。
- 受賞コスメはロゴと共に本誌 (カラーorモノクロ) に掲載されます。
(※順位付けは行いません)

チャレンジプラン3つのメリット

①低コストで
アワードチャレンジが可能



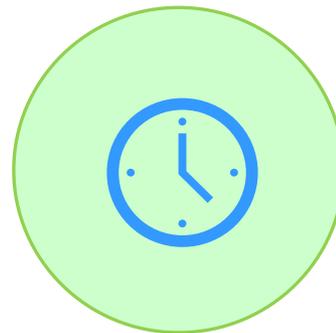
成果報酬に近い感覚で
チャレンジが可能！

②インフルエンサーの選定～
商品の発送を一括サポート



御社の工数を最小限に抑えて
管理コストの削減が可能！

③商品発売タイミングで
ロゴの活用・情報拡散が可能



新商品発売と同時にロゴを
利用、更にインフルエンサー
による情報の拡散を行う事
によって認知の波を作ります！

よくあるアワード企画・キャスティング企画のみでは
不足している部分を**一括で実現**

【参考】支援実績例

■受賞商品

- ・L社 シャンプー
- ・S社 化粧水
- ・I社 クレンジング





「大人の頭皮ケア、頭皮健康に役立つシャンプー。」
Aveda Invati shampoo

「頭皮が乾く感じは嫌です。頭皮が痒い感じが苦手です。頭皮が乾燥する感じが苦手です。頭皮が乾燥する感じが苦手です。」
Aveda Invati shampoo

「頭皮が乾く感じが苦手です。頭皮が痒い感じが苦手です。頭皮が乾燥する感じが苦手です。頭皮が乾燥する感じが苦手です。」
Aveda Invati shampoo

「頭皮が乾く感じが苦手です。頭皮が痒い感じが苦手です。頭皮が乾燥する感じが苦手です。頭皮が乾燥する感じが苦手です。」
Aveda Invati shampoo



「頭皮が乾く感じが苦手です。頭皮が痒い感じが苦手です。頭皮が乾燥する感じが苦手です。頭皮が乾燥する感じが苦手です。」
Aveda RJ hair oil

「保湿ケア」でたっぷりの潤いを注ぎ込む。

化粧水の潤滑さといえば、みずみずしいけれど、今はスペシャルな美容成分や水分の中に油を配合する種類のおかげで潤いの深さも選べる。その威力のほどを堪能したい。





「保湿効果が期待できる。保湿効果が期待できる。」
Eternelle serum

「保湿効果が期待できる。保湿効果が期待できる。」
Eternelle serum

「保湿効果が期待できる。保湿効果が期待できる。」
Incantation serum

「保湿効果が期待できる。保湿効果が期待できる。」
Incantation serum

「保湿効果が期待できる。保湿効果が期待できる。」
Aqua Charge Estee Lauder

「保湿効果が期待できる。保湿効果が期待できる。」
Aqua Charge Estee Lauder



「クレンジングの効果を期待できる。」
Curel cleanser

「クレンジングの効果を期待できる。」
Curel cleanser



「ミルク・クリーム」
Milk Cream

「ミルク・クリーム」
Milk Cream




支援事例

リソース不足の中で 弊社が一括サポート 売り上げアップに 貢献！

■背景・目的

既存商品でPRを検討中、リソース不足により動けていない。
過去他社様にてPRを実施した際効果を感じずらく、質が良くなかった、認知や売り上げの後押しが出来る施策を行いたい。

■結果

ロゴの獲得と共にSNSで拡散を行ったことでECとモールにて売り上げUP。
権威づけがあることで購買意欲促進の後押しになる事を実感。
引き続きインフルエンサーキャスティングをご提案中。

K社
商品ジャンル：アイライナー
販路：通信販売、一部店舗

商品リニューアル時の 認知拡大に効果あり 販売率UP

■背景・目的

商品リニューアルに合わせてPRを検討中、YouTubeの活用と共に認知拡散を行いたい。
過去ロゴを獲得したことない為、前向きに検討。

■結果

ロゴの獲得・SNSでの拡散を行ったことで広告のクリック単価がかなり下がり、消費者の声を拡散したことで口コミサイトでの購入率が増加。
継続的にロゴを活用中

N社
商品ジャンル：美容液クレンジング
販路：通信販売

認知向上のため ロゴを獲得し 消費者へ商品を訴求 商品を手に取るきっ かけに！

■背景・目的

過去LDKを獲得し、人気爆発したが、殿堂入りをしてしまい露出が減少。
新たなロゴを獲得し、再度認知や露出を強化していきたい。

■結果

ロゴの獲得により前年を下回ることなく売り上げも順調に推移。
認知再拡大への施策として効果が感じられ、
ロゴを継続的に店頭活用中。

H社
商品ジャンル：化粧水
販路：バラエティ

プランご案内

| 項目/プラン | A | B |
|------------|------------------------------|------------|
| 製品数 | 1製品 | |
| ロゴデータ利用期間 | 6か月 | |
| 本誌掲載 | 付帯 | |
| 掲載誌納品 | 付帯 | |
| 施策レポート | 付帯 | |
| コアインフルエンサー | 60名付帯 | 30名付帯 |
| 拡散先メディア指定 | 1メディアまで | |
| 運用費 | ¥50,000 | |
| パッケージ費用 | ¥1,530,000 | ¥1,314,000 |
| 備考 | 価格は全て税別。お申し込み後のキャンセルは出来かねます。 | |

お取引企業様（一部）

一般インフルエンサーに特化した、14期目のマーケティング支援会社です。
累計取引企業**200**社、施策商品**1,000**件以上、キャスティング**100,000**人の実績・ノウハウでご支援させていただきます。

<支援実績 一部>
※順不同・敬称略



ロゼット

Liberta!

TADA

STEFANY
GINZA TOKYO

TIRTIR

ずっと変わらぬ やさしさを。
牛乳石鹸

BCL
Beauty Creative Lab.

utena
咲かせよう、まだないキレイを。

OZYO

Combi
子育てに、イノベーションを。

ARIMINO

AXZIA

Science I feel

UNITED ARROWS LTD.

COSMETEX ROLAND
ROLAND®

これからも、ずっと、輝く未来。
Activate Your Life
日華化学株式会社

MT
METATRON

TBC
GROUP

i-mobile

CyberBuzz

お問い合わせ・注意事項

PRや施策のお悩みを気軽にお問い合わせください。



ラクラク
予約

お問い合わせ

フォームはこちら

オンライン
無料相談

簡単予約はこちら

注意事項

- 法律に抵触するおそれのあるプロモーションはご遠慮ください。
※薬事法・景品表示法など
- SNSへの拡散内容の強制、指示などを行うステルスマーケティングは行いません。
- 投稿内容ご報告の前に、目視確認を行い、納品致します。