



2025年9月3日発売予定

# Cosmetics Award

モテコスメ大賞チャレンジ  
プロモーションパッケージのご案内

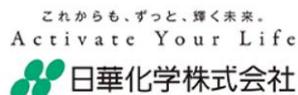
**anan**



**3<sup>2</sup>products**

一般インフルエンサーに特化した、14期目のマーケティング支援会社です。  
累計取引企業**200**社、施策商品**1,000**件以上、キャスティング**100,000**人の実績・ノウハウでご支援させていただきます。

<支援実績 一部>  
※順不同・敬称略



TIRTIR



# awan

2025年9月初旬発売予定

## モテコスメ大賞



2025/2/12発売紙面

×

## 御社製品

認知度の高い *awan* のアワード受賞と美容商材に特化したインフルエンサーを使って一気に認知度UPをさせます。

# awan とは？



## awan とは？

特徴	トレンドに敏感な20代ココロを持った女性に向けたライフスタイルマガジン
創刊	1970年
発売間隔	週刊
発行部数	13.7万部
認知率	96.9%
PV数	4,415万
年代層	20～34歳

1970年創刊の老舗女性誌 PV数**4,415**万、発行部数**13**万部越え!!  
日本で最も認知度の高いライフスタイルマガジンの1つ

# モテコスメ大賞とは？



## 2025年春 モテコスメお試し隊

りなびっぴさん、里吉うたのさん、伏屋陽子さん、風間裕美子さん、松原彩さん、東咲月さん、中島侑香さん、餅田コシヒカリさん、北川真澄さん、三上六花さん、田中美久さん、石井亜美さん、花山瑞貴さん、安本彩花さん、野崎千衣子さん、若山あやさん、藤間爽子さん、碓井玲菜さん、プー・ルイさん、やみちゃんさん、古屋美枝さん、EJさん、NICHOLASさん、北原果さん、藤原さくらさん、岡井美絹子さん、真島絵麻里さん

ヘア&メイクアップアーティスト、モデル、美容家  
美容エディター&ライター、美容好き著名人、編集部等多数！

- **anan** モテコスメ大賞 は毎年 **春** と **秋**、**年2回** 実施。
- 使うだけで恋が叶う **“ラブモード”**を強化、もしくはコスメ自体に恋して長く愛用したくなるような新作コスメをコスメラバー、美容のプロを中心としたお試し隊が、実際に試して表彰します。
- 「ベースメイク」「スキンケア」「定番コスメ」といった部門の下に、モテ用途に即した各賞を設置します。  
(※順位付けは行いません)
- 受賞コスメはロゴと共に **anan** 本誌 (カラーorモノクロ) に掲載されます。

# 【参考】ananモテコスメ大賞2025 支援実績

ananモテコスメ大賞2025秋(2024年9/18号)にて計6社の受賞支援を実施。

エントリーした会社、全てモテコスメ大賞を受賞(取扱代理店内で3位の受賞実績/1位は6商品受賞)

弊社限定のパッケージプラン(エントリー代行&インフルエンサーキャスティング最大100名)にて受賞製品の認知促進、権威付け、情報拡散を実施した。

## ■受賞商品

### 【新定番部門】

- ・G社 オールインワンジェル
- ・E社 まつげ美容液
- ・N社 化粧水
- ・B社 フェイスクリー
- ・P社 シャンプー
- ・N社 クレンジング



長崎の恵みが生んだ  
ハリ肌クリーム賞

頭皮環境を整えて  
健やかな髪を育てるで賞



## 注力製品の新たな波を作り出すために実績獲得にチャレンジ

### ■背景・目的

現在好調な注力製品において、何も手を打たないと一時的な波が終わってしまう。新たな実績の獲得をフックに定期的に波を作っていきたい。本誌への掲載だけではフックとしては弱いので、同時にSNS上での露出も行いたい。

### ■結果

モテコスメ大賞「定番部門」を受賞。本誌への掲載と並行してインフルエンサーによる情報拡散を行ったことで、受賞事実の認知及び新規ユーザーの商品購入までの導線づくりをまとめて対策することができ、広告を回した際の数値も好調を維持。今後も定期的にフックを作って露出を行い、定番商品として安定させていきたい。

E社  
商品ジャンル：美容液  
販路：EC・TV

## 新色発売のタイミングでEC・小売店の販促支援

### ■背景・目的

既存商品でPRを検討中、リソース不足により動けていない。過去他社様にてPRを実施した際効果を感じずらく、質が良くなかった。認知や売り上げの後押しが出来る施策を行いたい。

### ■結果

ロゴの獲得と共にSNSで拡散を行ったことで、ECとモールにて売り上げUP。権威づけがあることで購買意欲促進の後押しになる事を実感。引き続きインフルエンサーキャストイングをご提案中。

K社  
商品ジャンル：アイライナー  
販路：EC・バラエティ

## 商品発売のタイミングでロゴを獲得YT施策と連動して認知

### ■背景・目的

商品リニューアルに合わせてPRを検討中。YouTubeの活用と共に認知拡散を行いたい。過去ロゴを獲得したことない為、前向きに検討。

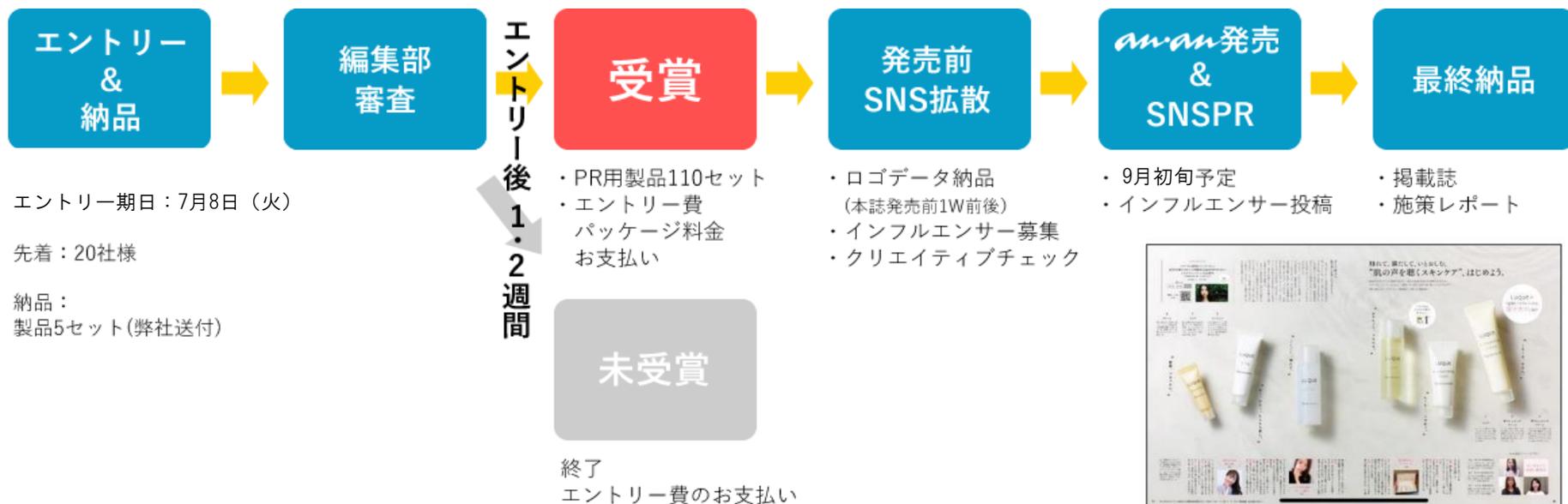
### ■結果

ロゴの獲得・SNSでの拡散を行ったことで広告のクリック単価がかなり下がり、消費者の声を拡散したことで口コミサイトでの購入率が増加。継続的にロゴを活用中。

N社  
商品ジャンル：美容液  
販路：EC

# 企画全体の流れ

認知度96.9%、発行部数14万部、サイトPV4,400万の人気メディア  
モテコスメ大賞推薦製品にエントリーしてみませんか？



受賞製品は、美容系コアインフルエンサーにより、御社製品のPRを一気に行い、  
認知、検索導線に御社製品情報が拡散された状態をお作りします

# 広告掲載基準

- 法律に抵触するおそれのあるプロモーションはご遠慮ください。  
※薬事法・景品表示法など
- SNSへの拡散内容の強制、指示などを行うステルスマーケティングは行いません。
- 投稿内容ご報告の前に、目視確認を行い、納品致します。



プロモーション内容について気になる事項がございましたら  
お気軽にお問い合わせください。

✉ : [mk@32products.com](mailto:mk@32products.com)

☎ : 03-5775-5624