

# インフルエンサー キャスティング エージェンシー

## 株式会社スリーツープロダクツ

コスメ・美容系商品に特化した  
一般インフルエンサーキャスティングのご提案



一般インフルエンサーに特化した、14期目のマーケティング支援会社です。

累計取引企業 **250** 社、施策商品 **1,000** 件、キャスティング **100,000** 人以上の実績・ノウハウでご支援いたします。

## < 支援実績 一部 >

※順不同・敬称略



新日本製薬



Liberta!



TADA



STEFANY  
GINZA TOKYO



TIRTIR



牛乳石鹸

BCL  
Beauty Creative Lab.



OZYO

Combi

子育てに、イノベーションを。

ARIMINO

A X Z I A

Science I feel

UNITED ARROWS LTD.

COSMETEX ROLAND  
ROLAND®

これから、ずっと、輝く未来。  
Activate Your Life  
日華化学株式会社

MT  
METATRON

TBC  
GROUP

i-mobile

CyberBuzz

目的に合わせておすすめのプランをご提案いたします。

## 一般インフルエンサー Survey



美容に特化したナノインフルエンサーが、今後の製品開発や販促、営業活動に参加するプラン。

アンケート調査員募集



アンケート回答+任意投稿

## 一般インフルエンサー プロモーション



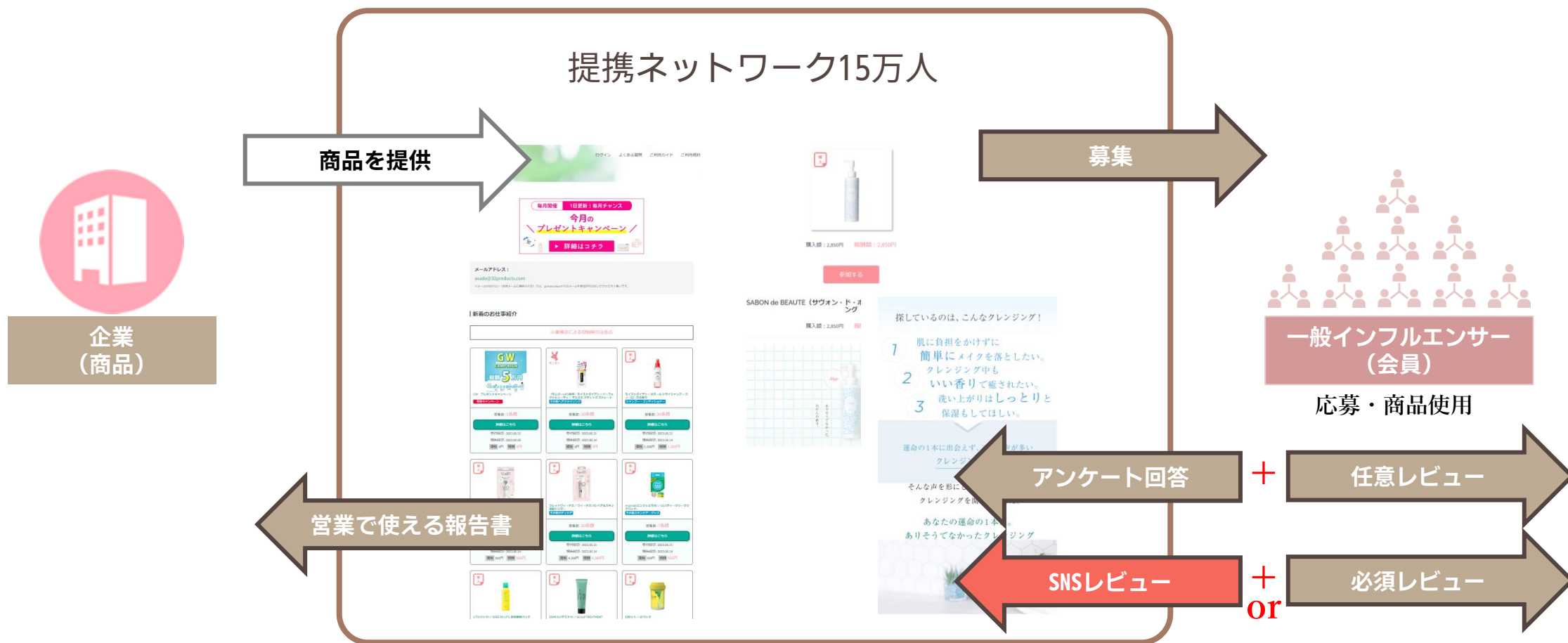
情報に敏感かつ共感性の高いナノインフルエンサーが製品を使用し、SNSで紹介してもらうプラン。

インフルエンサー募集



指定メディアへのPR投稿

企業（商品）と、消費者を一般インフルエンサーのレビューでつなぐ  
インフルエンサーマーケティングサービスをご提供します。



一般インフルエンサー**Survey**では、一般的な調査サービスとは違い、  
普段SNSに様々な日用品を買ったり試したりした感想を発信している  
インフルエンサー層にサーベイを行う事で

下記の**3**つの成果が期待できます

**① 感度の高い方へのトライアルアプローチができる（見込み顧客獲得）**

※一般の方より毎日アンテナを立てて生活し、商品に評価への情熱が強い

**② 忖度のない商品評価を得られる（商品開発）**

※ガチのほう为消费者の好意度がUPする

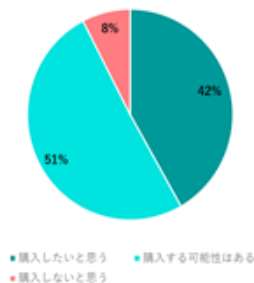
**③ 気に入った商品は、任意でSNSにレビュー拡散をしてくれる**

※インフルエンサーは発信するネタに困っている

# イメージ：貴社が得られるもの

3<sup>2</sup>products

利用者アンケートで高評価されてます！



|            |     |
|------------|-----|
| 購入したいと思う   | 33名 |
| 購入する可能性がある | 40名 |
| 購入しないと思う   | 6名  |
| わからない      | 0名  |

バズってトレンド入りしたことがあります



Xアカウント  
@official



午前10:31・2022年9月29日・Twitter for iPhone

1,737 件のリツイート 2,814 件の引用ツイート  
1,285 件のいいね

2 次利用可能なSNS投稿！



※投稿は任意です  
※内容のコントロールは不可

ググっても(検索)タグっても(Insta)流行ってます



Web記事や人気のクチコミメディアで賑わってます



消費者視点：人気ブランド（貴社）が気になる！一回購入してみよう

事業者視点：自信を持った営業活動で事業拡大に寄与

アンケート結果の社内共有だけでなく、統計データやUGC活用で  
**消費者にささるコンテンツ**を作成することも可能です。

例

使用者の  
**90%**が  
リピートしたい  
と回答した  
化粧水

1

リピート率等を数値化し  
LPやPOP等のクリエイティブ作成

2

フォロワー、いいね数を可視化。  
任意の投稿をUGCとして活用

3

商品の実力を数値化。  
乗り換え推定率から販促に必要な数を分析



# 消費者の目を引く、二次利用の活用方法



## 自社HP・EC・LPに

ターゲット層にとって参考になる  
インフルエンサーがSNS上で  
紹介している様子は、商品の  
説得力が増して購入の後押しになる！



## 店頭POPの素材

目立つPOPをご作成いただき  
店頭棚のフェイス増加！  
ゴールデン獲得！



## WEB広告として配信

SNSで実績のある投稿を  
WEB広告に活用することで  
高いエンゲージメントが期待できる  
広告からのCVRの向上につながる！



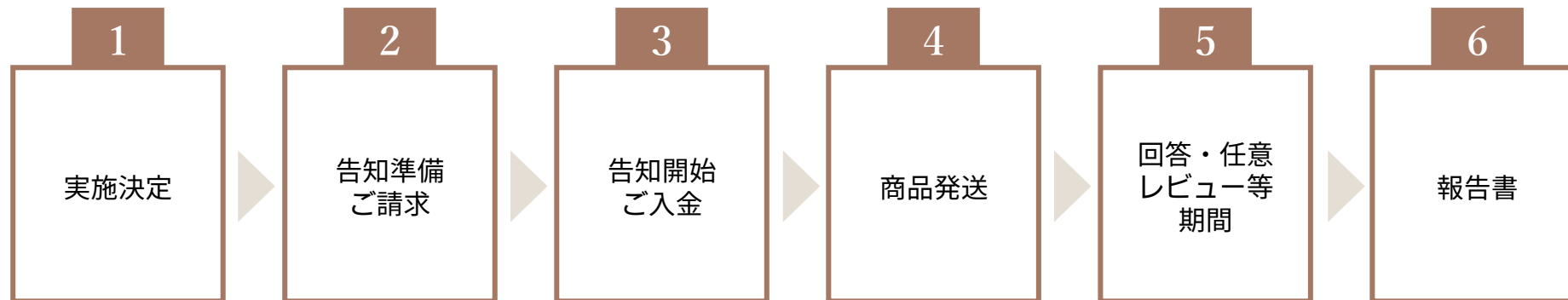
## 自社SNSで投稿

投稿を新しく作成する手間を  
省略して安定したSNSアカウントの  
運用、高品質な投稿などを実現！  
手軽にアカウントを成長させたい  
場合に有効な方法！

影響力が高いインフルエンサー（上位3名）の任意投稿が  
すぐにご覧いただける資料付き

報告書例）

| ③UGCをサイトやLP、店頭ポップ等のコンテンツで使用する                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| フォロワー多い 1位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | フォロワー多い 2位                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | フォロワー多い 3位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <div><p>アスカコーポレーション<br/>夢幻の舞エッセンス</p><p>ヒト幹細胞エキスをベースに、<br/>肌に結果を出すと言われる量の3倍を超える<br/>美容成分を高配合</p></div> <p>March 28, 2025, 60 likes, 0 comments - lan_2460: "@dnlabo様の<br/>夢幻の舞 エッセンス 30mL ✨</p> <p>すべての悩みに対応する<br/>夢幻を継承した美容液</p> <p>全ての悩みに対応ってすごくない?!</p> <p>砂漠の神秘エクトイン、<br/>命の神秘卵殻膜やプラセンタなどに加えた<br/>植物の還元力で色艶まで整えます。</p> <p>美容液の名前をさっげろ</p> | <div><p>MUGEN<br/>ESSENCE</p></div> <p>February 20, 2025, 11 likes, 0 comments - withall08: "@dnlabo<br/>様の商品</p> <p>夢幻の舞エッセンス</p> <p>30ミリ</p> <p>3900円</p> <p>植物の力を生かして作られた美容液です♡</p> <p>天然由来成分100%なので肌が弱い方も安心して使うことができます ✨</p> | <div><p>＼天然由来成分のみ配合／</p><p>究極の美容液</p></div> <p>February 21, 2025, 63 likes, 0 comments - nitomincho2: "夢幻の舞<br/>エッセンス</p> <p>こちらは、全ての悩みに対応する<br/>夢幻を継承したエッセンス💖👍👍</p> <p>砂漠の神秘エクトイン、<br/>命の神秘卵殻膜やプラセンタなどに<br/>加えた植物の還元力で色艶まで<br/>整えくれるんだって♡ '・' 〇</p> <p>なんだか、昔ながらっぽい<br/>パッケージが個人的に好き！</p> |



## < 準備事項 >

### ■商品画像と商品の紹介情報

告知する際に使用する素材をデータでご用意いただきます。

### ■WebサイトURL

告知時に御社のWebサイトに誘導をするため、見てほしいページのURLをご用意ください。

### ■製品の納品

告知開始日の5営業日前までに指定の配送センターに納品をお願いします。

### ■アンケート等

オプションでアンケートを実施する場合などは事前に設問の確定をお願いします。

### ■商品情報の準備

SNSアカウント、メディアへの商品登録など目的に合わせ事前にご準備をお願いします

商品の使用感、デザインが刺さり  
約**3,000**万円の売上



## ■背景・目的

Web卸、バラエティをチャネルとして新製品をリリース。費用はあまりかけられないが、商品に自信はあるので、良い販促を探している。

## ■結果

商品の使用感に対する評価が同ジャンルの中でも傑出して高く、デザインも人気ブランドと似ていたこともありアンケートで高い評価結果に。  
2018年4月の発売後、2か月後に初期ロットが欠品。その後も欠品を繰り返し、1年後には平均月販5,000個まで伸びている。行った施策は女性誌への掲載が1回と同施策のみ。

K社  
商品ジャンル：スキンケア系  
販路：Web卸・バラエティ

SNS上で話題になりインスタシェア  
**1位**になる商品も！



## ■背景・目的

前職で立ち上げたブランドがSNSやクチコミの影響力で爆発した経験があるので、絶対に必要。自社で中途半端に取り組むとステマ・炎上などのリスクが発生する為、良い会社を探している。

## ■結果

SNS上での情報が増え、人気のランキングにも複数商品がランクイン。  
更にLoftのベストコスメも受賞し、取り扱い店舗も大幅に増加。  
毎年1ブランドずつリリースを行いながら拡大していく予定なので、今後も施策を継続していく。

A社  
商品ジャンル：ヘアケア  
販路：Web卸・バラエティ

新商品発売のタイミングで認知度UP！  
大手メディアで**上位に露出！**



## ■背景・目的

人気のシャンプー・トリートメントに新ラインが登場。アンケート調査と共に、消費者の声をメディアで拡散したい。競合商品が多い中で消費者が購入しやすい状態を創出したい。

## ■結果

人気YouTuberとのタイアップを行ったこともあり、商品認知や購買への後押しになっている。情報拡散は任意になるが、質の高い口コミが拡散されたため、大手メディアのシャンプー・トリートメントランキングで上位に露出。効果を実感できたので、新商品でも引き続き施策を実施したい。

O社  
商品ジャンル：ヘアケア  
販路：EC、ドラック・バラエティ

## 約600件 のPR表記の無いUGC生成に成功

### ■背景・目的

ブランドとしてUGCが不足している。  
自社ECにはレビュー投稿の機能がなかったため、  
各種販売モールやクチコミサイト上に、  
商品を使用したユーザーの声が欲しい。

### ■結果

バリエーション展開のあるスキンケア製品や  
フレグランス製品を対象に、  
約500名をアサインしてアンケート調査を実施。  
任意投稿によって自然なUGCが醸成され、  
興味を持ったユーザーの受け皿を  
構築することに繋がった。  
社内での評価も高く今後も継続的な実施を検討。

S社  
商品ジャンル：スキンケア/フレグランス  
販路：EC・自社店舗

## モールセール期間に 質の高いUGC醸成 に成功、競合製品を 上回る結果に

### ■背景・目的

今までマス向けの施策のみ実施していたが、市場の  
状況的にもSNSやインフルエンサー周りを強化して  
いった方が良いが、口コミ系は初めてなので、まずは  
モールのレビューを増やし、モールのセールを盛り  
上げたい。

### ■結果

結果的にモールのカテゴリ売り上げ2位を達成。  
競合製品を追い越した結果となり、営業担当が実績  
として活用できる為、非常に社内での評価が高かった。  
クチコミサイトのランキングも一時的に2位に上  
がり、これまで自社で行ってきたCPよりも明らかに盛  
り上がった。

S社  
商品ジャンル：シャワーヘッド  
販路：店舗・モール

## 広告からのCV率が 大幅UP 商品の売上が 1.9倍に上昇

### ■背景・目的

Amazonのレビューを増やしていきたいが  
社内でノウハウが無いため、  
どのように動いていいかが課題。  
新商品が発売するため、その製品で実施したい。

### ■結果

結果的に、若干バズり気味となり欠品しそうな  
ので生産を急いでいる。社内の反応としては、想定  
よりも投稿数が多く、報告書も見やすいのであり  
がたいといった意見があがった。  
弊社施策と併せて広告を回したところ、  
広告費を除いた施策期間中の売り上げが、  
1.9倍情報という結果に繋がった。

M社  
商品ジャンル：ヘアケア系  
販路：EC

10年以上 **選ばれ続けてきた理由** が多くあります。

施策支援商品数

**1,000以上**

累計キャスティング数

**100,000人以上**

累計取材媒体数

**Yahoo・業界紙4社**



累計取引企業数

**200社以上**

業界サービスサイト

**ダウンロード数 総合1位**

累計取材媒体数

**Yahoo・業界紙4社**

最新の規制をしっかりキャッチアップし、適切な体制を構築しております。



定期確認



協会加盟



顧問契約  
業務工程チェック

健全なPR基準で、消費者と企業をおつなぎします。