

インフルエンサー キャスティング エージェンシー

株式会社スリーツープロダクツ

コスメ・美容系商品に特化した
一般インフルエンサーキャスティングのご提案



一般インフルエンサーに特化した、14期目のマーケティング支援会社です。

累計取引企業 **250**社、施策商品 **1,000**件、キャスティング **100,000**人以上の実績・ノウハウでご支援いたします。

< 支援実績 一部 >

※順不同・敬称略



新日本製薬



Liberta!



TADA



STEFANY
GINZA TOKYO



TIRTIR



牛乳石鹸

BCL
Beauty Creative Lab.



utena
咲かせよう、まだないキレイを。

OZYO

Combi

子育てに、イノベーションを。

ARIMINO

A X Z I A

Science I feel

UNITED ARROWS LTD.

COSMETEX ROLAND
ROLAND®

これから、ずっと、輝く未来。
Activate Your Life
日華化学株式会社

MT
METATRON

TBC
GROUP

i-mobile

CyberBuzz

目的に合わせておすすめのプランをご提案いたします。

一般インフルエンサー Survey



美容に特化したナノインフルエンサーが、今後の製品開発や販促、営業活動に参加するプラン。

アンケート調査員募集



アンケート回答+任意投稿

一般インフルエンサー プロモーション



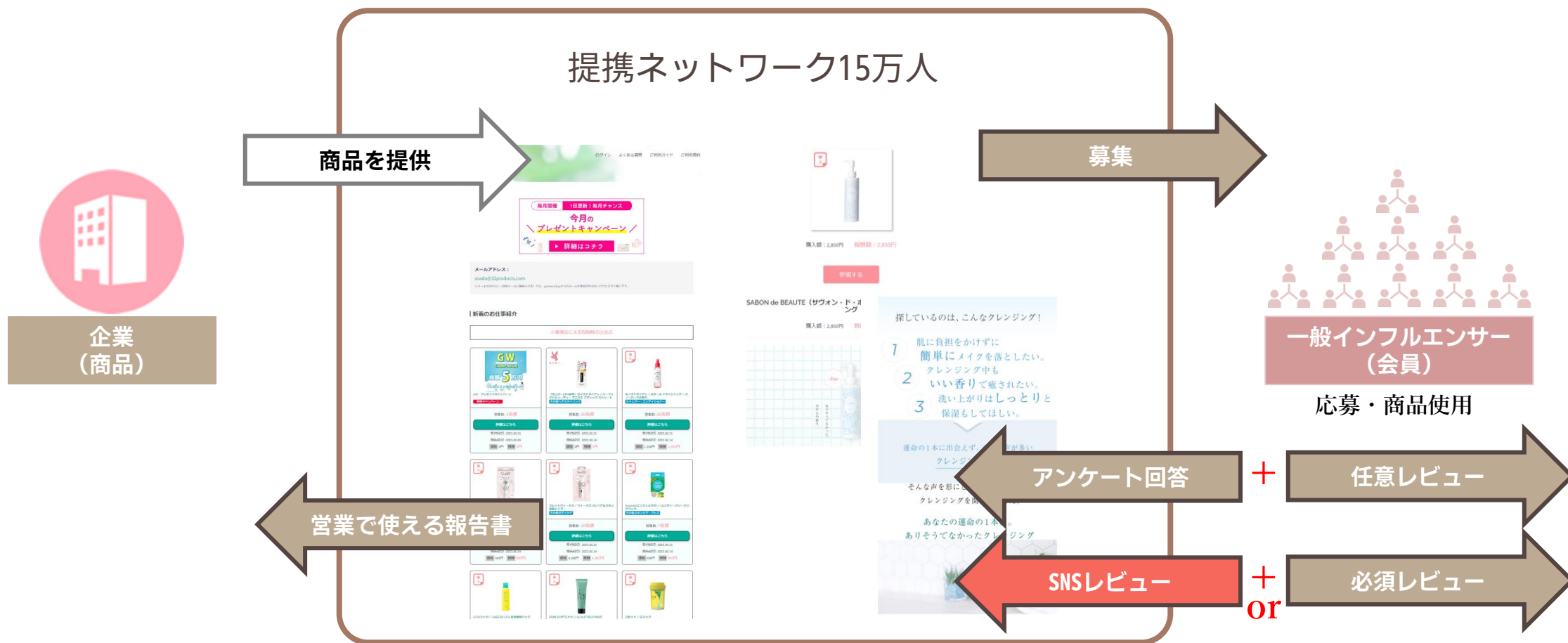
情報に敏感かつ共感性の高いナノインフルエンサーが製品を使用し、SNSで紹介してもらうプラン。

インフルエンサー募集



指定メディアへのPR投稿

企業（商品）と、消費者を一般インフルエンサーのレビューでつなぐ
インフルエンサーマーケティングサービスをご提供します。



一般インフルエンサー**Survey**では、一般的な調査サービスとは違い、
普段SNSに様々な日用品を買ったり試したりした感想を発信している
インフルエンサー層にサーベイを行う事で

下記の**3**つの成果が期待できます

① 感度の高い方へのトライアルアプローチができる（見込み顧客獲得）

※一般の方より毎日アンテナを立てて生活し、商品に評価への情熱が強い

② 忖度のない商品評価を得られる（商品開発）

※ガチのほう为消费者の好意度がUPする

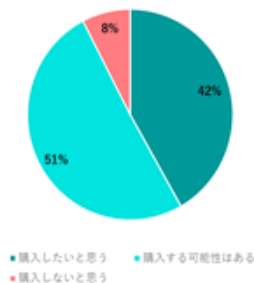
③ 気に入った商品は、任意でSNSにレビュー拡散をしてくれる

※インフルエンサーは発信するネタに困っている

イメージ：貴社が得られるもの

3²products

利用者アンケートで高評価されてます！



購入したいと思う	33名
購入する可能性がある	40名
購入しないと思う	6名
わからない	0名

バズってトレンド入りしたことがあります



Xアカウント
@official



午前10:31・2022年9月29日・Twitter for iPhone

1,737 件のリツイート 2,814 件の引用ツイート
1,285 件のいいね

2 次利用可能なSNS投稿！



※投稿は任意です
※内容のコントロールは不可

ググっても(検索)タグっても(Insta)流行ってます

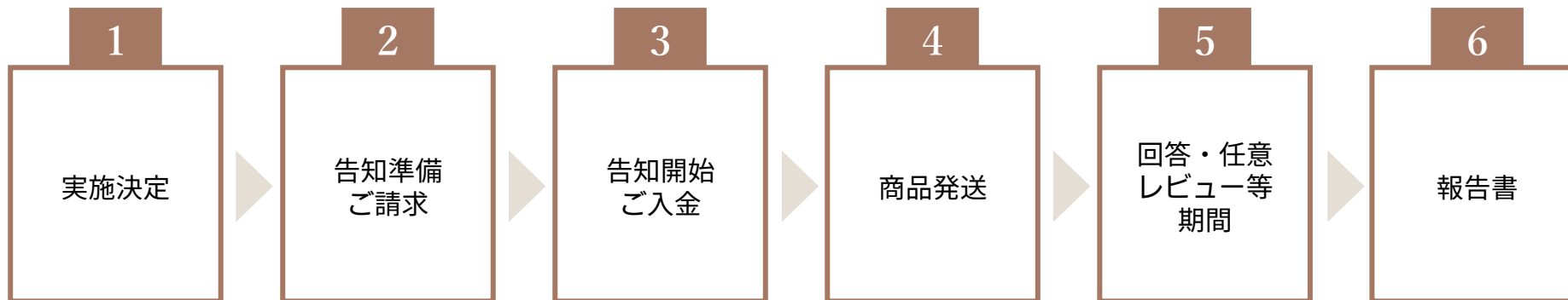


Web記事や人気のクチコミメディアで賑わってます



消費者視点：人気ブランド（貴社）が気になる！一回購入してみよう

事業者視点：自信を持った営業活動で事業拡大に寄与



< 準備事項 >

■商品画像と商品の紹介情報

告知する際に使用する素材をデータでご用意いただきます。

■WebサイトURL

告知時に御社のWebサイトに誘導をするため、見てほしいページのURLをご用意ください。

■製品の納品

告知開始日の5営業日前までに指定の配送センターに納品をお願いします。

■アンケート等

オプションでアンケートを実施する場合などは事前に設問の確定をお願いします。

■商品情報の準備

SNSアカウント、メディアへの商品登録など目的に合わせ事前にご準備をお願いします

期間限定！ご契約時**最大45名分のキャスティング**をプレゼント！！

キャンペーン内容

プラン	新あがるくん(モール購入)			Survey(購入)		Survey(無料)		
人数	300名	200名	100名	120名	60名	300名	200名	100名
特典内容	キャスティング人数UP					人数追加		
特典詳細	15%UP	10%UP	15%UP	10%UP	購入20名	購入10名	購入5名	
					or	or	or	
					無料40名	無料20名	無料10名	

※配送料は貴社ご負担

キャンペーン適用条件

新規お取引企業様
3月～翌4月末までに施策開始
初回お支払いは**施策前払い**
3月31日18時までにご発注のプランのみ適用

商品の使用感、デザインが刺さり
約**3,000**万円の売上



■背景・目的

Web卸、バラエティをチャネルとして新製品をリリース。費用はあまりかけられないが、商品に自信はあるので、良い販促を探している。

■結果

商品の使用感に対する評価が同ジャンルの中でも傑出して高く、デザインも人気ブランドと似ていたこともありアンケートで高い評価結果に。
2018年4月の発売後、2か月後に初期ロットが欠品。その後も欠品を繰り返し、1年後には平均月販5,000個まで伸びている。行った施策は女性誌への掲載が1回と同施策のみ。

K社
商品ジャンル：スキンケア系
販路：Web卸・バラエティ

SNS上で話題になりインスタシェア
1位になる商品も！



■背景・目的

前職で立ち上げたブランドがSNSやクチコミの影響力で爆発した経験があるので、絶対に必要。自社で中途半端に取り組むとステマ・炎上などのリスクが発生する為、良い会社を探している。

■結果

SNS上での情報が増え、人気のランキングにも複数商品がランクイン。
更にLoftのベストコスメも受賞し、取り扱い店舗も大幅に増加。
毎年1ブランドずつリリースを行いながら拡大していく予定なので、今後も施策を継続していく。

A社
商品ジャンル：ヘアケア
販路：Web卸・バラエティ

新商品発売のタイミングで認知度UP！
大手メディアで**上位に露出！**



■背景・目的

人気のシャンプー・トリートメントに新ラインが登場。アンケート調査と共に、消費者の声をメディアで拡散したい。競合商品が多い中で消費者が購入しやすい状態を創出したい。

■結果

人気YouTuberとのタイアップを行ったこともあり、商品認知や購買への後押しになっている。情報拡散は任意になるが、質の高い口コミが拡散されたため、大手メディアのシャンプー・トリートメントランキングで上位に露出。効果を実感できたので、新商品でも引き続き施策を実施したい。

O社
商品ジャンル：ヘアケア
販路：EC、ドラック・バラエティ

10年以上 **選ばれ続けてきた理由** が多くあります。

施策支援商品数

1,000以上

累計キャスティング数

100,000人以上

累計取材媒体数

Yahoo・業界紙4社



累計取引企業数

200社以上

業界サービスサイト

ダウンロード数 総合1位

累計取材媒体数

Yahoo・業界紙4社

最新の規制をしっかりキャッチアップし、適切な体制を構築しております。



定期確認



協会加盟



顧問契約
業務工程チェック

健全なPR基準で、消費者と企業をおつなぎします。