



ご好評につきコラボ 第8弾!!

Cosmetics Award

モテコスメ大賞チャレンジ
プロモーションパッケージのご案内

anan



3²products

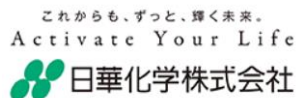
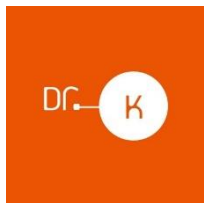
お取引企業様 (一部)

一般インフルエンサーに特化した、14期目のマーケティング支援会社です。

累計取引企業 **200** 社、施策商品 **1,000** 件以上、キャスティング **100,000** 人の実績・ノウハウでご支援させていただきます。

<支援実績 一部>

※順不同・敬称略



TIRTIR



awan

2023年2月中旬発売予定

モテコスメ大賞



×

御社製品

認知度の高い *awan* のアワード受賞と美容商材に特化したインフルエンサーを使って一気に認知度UPをさせます。

awan とは？



awan とは？

特徴	トレンドに敏感な20代ココロを持った女性に向けたライフスタイルマガジン
創刊	1970年
発売間隔	週刊
発行部数	13.7万部
認知率	96.9%
PV数	4,415万
年代層	20～34歳

1970年創刊の老舗女性誌 PV数**4,415**万、発行部数**13**万部越え!!
日本で最も認知度の高いライフスタイルマガジンの1つ

モテコスメ大賞とは？



2024年秋(前回開催時) モテコスメお試し隊

マーシュ彩さん、中島侑香さん、やみちゃんさん、伏屋陽子さん、古屋美枝さん、畑芽育さん、東咲月さん、花山瑞貴さん、ゆうたろうさん、安井千恵さん、松原彩さん、川村文乃さん、石井亜美さん、プー・ルイさん、夢月さん、石橋里奈さん、岡井美絹子さん、とんずさん、碓井玲菜さん、餅田コシヒカリさん、石川ユウキさん、風間裕美子さん、真島絵麻里さん、駒木根葵汰さん、長崎望未さん、安本彩花さん、北原果さん、野崎千衣子さん、若山あやさん

ヘア&メイクアップアーティスト、モデル、美容家
美容エディター&ライター、美容好き著名人、編集部等多数！

■ **anan** モテコスメ大賞 は毎年 **春** と **秋**、**年2回** 実施。

■ 使うだけで恋が叶う“ラブモード”を強化、もしくはコスメ自体に恋して長く愛用したくなるような新作コスメをコスメラバー、美容のプロを中心としたお試し隊が、実際に試して表彰します。

■ 「ベースメイク」「スキンケア」「定番コスメ」といった部門の下に、モテ用途に即した各賞を設置します。

(※順位付けは行いません)

■ 受賞コスメはロゴと共に **anan** 本誌 (カラーorモノクロ) に掲載されます。

【参考】 ananモテコスメ大賞2024秋 支援実績

ananモテコスメ大賞2024春(2024年9/18号)にて計6社の支援を実施。

エントリーした会社、全てモテコスメ大賞を受賞(取扱代理店内で3位の受賞実績/1位は6商品受賞)

弊社限定のパッケージプラン(エントリー代行&インフルエンサーキャスティング最大100名)にて受賞製品の認知促進、権威付け、情報拡散を実施した。

■受賞商品

【新定番部門】

- ・G社 オールインワンジェル
- ・E社 まつげ美容液
- ・N社 化粧水
- ・B社 フェイスクリーム
- ・P社 シャンプー
- ・N社 クレンジング



長崎の恵みが生んだ
ハリ肌クリーム賞

頭皮環境を整えて
健やかな髪を育てるで賞



注力製品の新たな波を作り出すために実績獲得にチャレンジ

■背景・目的

現在好調な注力製品において、何も手を打たないと一時的な波が終わってしまう。新たな実績の獲得をフックに定期的に波を作っていく。本誌への掲載だけではフックとしては弱いので、同時にSNS上での露出も行いたい。

■結果

モテコスメ大賞「定番部門」を受賞。本誌への掲載と並行してインフルエンサーによる情報拡散を行ったことで、受賞事実の認知及び新規ユーザーの商品購入までの導線づくりをまとめて対策することができ、広告を回した際の数値も好調を維持。今後も定期的にフックを作って露出を行い、定番商品として安定させていきたい。

E社

商品ジャンル：美容液
販路：EC・TV

新色発売のタイミングでEC・小売店の販促支援

■背景・目的

既存商品でPRを検討中、リソース不足により動いていない。過去他社様にてPRを実施した際効果を感じずらく、質が良くなかった。認知や売り上げの後押しが出来る施策を行いたい。

■結果

ロゴの獲得と共にSNSで拡散を行ったことで、ECとモールにて売り上げUP。権威づけがあることで購買意欲促進の後押しになる事を実感。引き続きインフルエンサーキャストिंगをご提案中。

K社

商品ジャンル：アイライナー
販路：EC・バラエティ

商品発売のタイミングでロゴを獲得YT施策と連動して認知

■背景・目的

商品リニューアルに合わせてPRを検討中。YouTubeの活用と共に認知拡散を行いたい。過去ロゴを獲得したことない為、前向きに検討。

■結果

ロゴの獲得・SNSでの拡散を行ったことで広告のクリック単価がかなり下がり、消費者の声を拡散したことで口コミサイトでの購入率が増加。継続的にロゴを活用中。

N社

商品ジャンル：美容液
販路：EC

プランご案内

項目 / プラン	6か月プラン	3ヶ月プラン
エントリー&PR製品数	1	
コアインフルエンサーキャスティング	60名	30名
ロゴデータ利用期間	本誌発売日～6か月	
投稿内容2次利用	無期限	
製品使用前後アンケート	60名	30名
SNS拡散メディア指定	1メディアまで	
ハッシュタグ指定 (Instagram、Twitterの場合)	最大3つまで	
拡散内容指定	不可	
本誌掲載	付帯	
掲載誌納品	付帯	
クリエイティブチェック	付帯	
施策レポート	付帯	
ロゴデータ2次利用	付帯	
エントリー費用	¥50,000	¥50,000
プロモーションパッケージ費用	¥1,530,000	¥1,314,000
コアインフルエンサー追加オプション	・50名 18.7万円 ・100名 37.5万円	
注意事項	※価格は税抜きです ※アンケート内容の変更はできません ※掲載誌は2部納品予定です。	
	※梱包・配送・手数料込の価格となっております。	
	※紙面の都合上、お申し込み後のキャンセルは出来かねます ※受賞後に御社都合で辞退した場合でも費用は発生します	

本誌発売前後に情報を拡散して認知の波を作りだします。

広告掲載基準

- 法律に抵触するおそれのあるプロモーションはご遠慮ください。
※薬事法・景品表示法など
- SNSへの拡散内容の強制、指示などを行うステルスマーケティングは行いません。
- 投稿内容ご報告の前に、目視確認を行い、納品致します。



プロモーション内容について気になる事項がございましたら
お気軽にお問い合わせください。

✉ : mk@32products.com

☎ : 03-5775-5624