

化粧品メーカー様
必見！



化粧品業界支援 12年



3²products

化粧品に特化した

インフルエンサーを活用した商品

事例集

改めまして弊社は**美容系業界**に特化して**12年間**、
様々なメーカー様の販促活動を支援してきました。

200社、1,000アイテム以上の実績から**スキンケア**
商品の厳選した事例をご紹介します。

今回は**小規模**、**初**の販促施策という会社様の
事例もご用意しています。

- ・ 自社の規模間で販促施策を行う事に躊躇している
- ・ 初めての販促で上手く行くか不安

上記のお悩みがある企業様の販促活動の参考にして下さい。

従業員**10**名以下！

初初めての販促施策！

予算を抑えて成果の出たメーカー様**2**選

初めての販促で商品の使用感、デザインが刺さり 約3,000万の売上に繋がった

WEB卸とバラエティショップをチャネルとした新しいクレンジング商品をリリース。
予算は少ないが商品に自信があるので良い販促を探している。

弊社独自のキャスティングを行い、SNSとコスメ系クチコミメディアへの任意拡散を行った。

結果、商品の使用感に対する評価が高く全体的に高評価という結果になり施策後に初期ロットが完売、追加生産と欠品を繰り返す形となった。

現在は平均月販5,000個まで伸びており継続的に施策を実施している。



会社名：K社様

ジャンル：クレンジング

SNS・インフルエンサーを活用した**初**めての施策で
売上が**3**倍以上に増える。

これまで販促をしたことが無いが、同ジャンルの製品も増えてきておりこのままだと埋もれてしまうので**認知度**を上げて行きたいとの事。
特に拡散される情報の質は重要と考える。

弊社の**インフルエンサーキャスティング**を使い質の高い情報拡散を行った結果、ECサイトの売上伸びており施策実施前と比べ**3**倍以上になった。

美容メディアでも話題に繋がりに**2**位のアワード受賞に繋がった



会社名：D社様

ジャンル：美容液

目的に合わせて

インフルエンサーを効率良く

活用した事例3選

新シリーズ発売に併せてインフルエンサーをキャスティング 再購入希望者が約90%の高評価により国内シェア2位の推進力になる

小売店に展開する新シリーズの発売に併せて、商品使用者の声を集めて店頭で活用したいとの事。

そこで弊社で実際に商品を使用したいというインフルエンサーを募集して実際に商品を使用・その評価結果の集計を行った。

結果として9割のインフルエンサーが再度購入したいと回答、商品評価も高く、任意ではあるがSNS・コスメ系クチコミメディアにも情報が拡散されたことで話題となり美容媒体でもアワードを受賞。現在国内シェア2位まで伸びている。



会社名：S社様

ジャンル：クレンジング

競合と比較した時にUGCが少なく埋もれてしまうのが悩み
ブランド全体に対するUGCの獲得出来た事で美容メディアでのアワード受賞に繋がる

競合と比較してUGCが少ないのが悩み、自然にUGCは増えて行かないので対策が必要と施策を検討していた

商品のリニューアルに併せて弊社独自のUGC施策を実施。
任意ではあるがSNS・コスメ系クチコミメディアにUGCが増えていった。

結果としてSNS上でも高評価だった結果美容メディアでのアワードを受賞にも繋がり店頭スタッフもSNSの情報などを元に接客をしやすいという声も上がっている。

今後も継続的にUGCの獲得をして行く。



会社名：B社様

ジャンル：ボディケア

国外コスメの勢いに負けない様に認知度向上を狙う。
施策実施後に2021年の**上半期ベストコスメ受賞**に繋がる

主力のシートマスクが**韓国コスメ**の人気に押され徐々に売上が下がってきているのが悩み。

新商品をリリースするタイミングで情報の拡散を行い、**人気シリーズ**としての復活をしたい。

弊社で任意となるが**SNS・コスメ系クチコミメディア**への情報拡散がされるサービスを実施
消費者目線で拡散される情報の質が良く、結果として美容メディアでの**ベストコスメアワード**を受賞。

競合商品と比べて頭一つ抜ける事が出来た為今後も継続的な情報拡散を行い、人気の状態を維持していく。



会社名：T社様

ジャンル：シートマスク

ご紹介した「X」「Instagram」「クチコミ」の成功事例は

全て弊社独自の切り口で運用することで成果を出しています。

弊社独自の「一般インフルエンサーキャスティング」
について簡単にご紹介します。

美容系一般インフルエンサーのキャスティングで、「自然で良質なクチコミ」や、「2次活用できるアンケート」をご提供するサービスです。

累計取引者数
約**300**社

登録会員数
約**15**万人



人気の理由「1」
PR表記あり & なし
薬機法対応あり & なし
両方に対応したプランを弊社だけで完結

人気の理由「2」
10年以上の支援事例のご提供による
「外さない運用」で、継続発注率**80%**以上、
創業以来、炎上案件**0**件の安心運営

弊社は一般インフルエンサーに特化した、12期目のマーケティング支援会社です。

累計取引企業**200**社、施策商品**1,000**件以上、キャスティング**100,000**人の実績・ノウハウでご支援させていただきます。

- ・ P&G株式会社
- ・ ザボディショップジャパン株式会社
- ・ マルマンH&B株式会社
- ・ C Channel株式会社
- ・ コンビ株式会社
- ・ 株式会社リベルタ
- ・ 株式会社アクシージア
- ・ コスメテックスローランド株式会社
- ・ 株式会社クレア
- ・ 株式会社シズカニューヨーク
- ・ 株式会社かならぼ
- ・ 株式会社ミス・パリ
- ・ 株式会社アリミノ
- ・ 株式会社オージオ
- ・ 株式会社大広
- ・ スタージュ株式会社
- ・ レディーメイト株式会社
- ・ 株式会社ドクターケイ
- ・ 株式会社ハンズ
- ・ 株式会社ユイット
- ・ Remain in株式会社
- ・ 日華化学株式会社
- ・ 株式会社ハイサイド・コーポレーション
- ・ 新日本製薬株式会社
- ・ アンド・ナイン株式会社
- ・ UUUM株式会
- ・ 株式会社マガジンハウス
- ・ 統一超商東京マーケティング株式会社
- ・ 株式会社エリザベス
- ・ TBCグループ株式会社
- ・ インターコスメ株式会社
- ・ 株式会社ビービーラボラトリーズ
- ・ 株式会社多田
- ・ 株式会社イシュア
- ・ 株式会社Dr.高須英津子コスメ
- ・ 株式会社ウテナ
- ・ DASHING DIVA JAPAN株式会社
- ・ 株式会社ブリリアージュ
- ・ 株式会社黒龍堂
- ・ 株式会社アグレックス
- ・ 株式会社マートブル
- ・ ジェイピーエスラボ株式会社
- ・ ラボラトリーズ
- ・ 銀座ステファニー化粧品
- ・ ロゼット株式会社

プラン	一般インフルエンサー survey	一般インフルエンサー プロモーション
クチコミ・SNS投稿量	少ない	多い
投稿の質	高い	低い
PR表記	不要	必須
薬事チェック	不要	必須
予算感	50万円～	～50万円

事例について詳しく知りたい担当者の方
サービスについて興味をお持ちの担当者の方
無料相談会を実施していますのでお気軽に落ち合わせください。



上記QRコードよりお手軽に日程調整が出来ます。



3²products

社名：株式会社スリーツープロダクツ
住所：東京都港区六本木7-21-24
事業：インフルエンサーマーケティング
担当：太和田（タワダ）、片桐（カタギリ）
電話：03-5775-5624
Mail：mk@32products.com