



ご好評につき **コラボ** 継続！！

CV率300%UP! ?

an'an × **3²products**

2024年9月18日発売号

モテコスメ大賞 チャレンジ
プロモーションパッケージのご案内

★★★★ **Cosmetics Award** ★★★★★

インフルエンサー キャスティング エージェンシー

3²products

一般インフルエンサーに特化した、13期目のマーケティング支援会社です。

累計取引企業**200**社、施策商品**1,000**件以上、キャスティング**100,000**人の実績・ノウハウでご支援させていただきます。

<支援実績 一部>

※順不同・敬称略

- ・新日本製薬株式会社
- ・株式会社ニールズヤードレメディース
- ・ザボディショップジャパン株式会社
- ・アンド・ナイン株式会社
- ・UUUM株式会社
- ・C Channel株式会社
- ・株式会社マガジンハウス
- ・コンビ株式会社
- ・統一超商東京マーケティング株式会社
- ・株式会社リベルタ
- ・株式会社エリザベス
- ・株式会社アクシージア
- ・TBCグループ株式会社
- ・コスメテックスローランド株式会社
- ・インターコスメ株式会社
- ・株式会社クレア
- ・株式会社ビービーラボラトリーズ
- ・株式会社シズカニューヨーク
- ・株式会社多田
- ・株式会社かならぼ
- ・株式会社イシューア
- ・株式会社ミス・パリ
- ・株式会社Dr.高須英津子コスメ
- ・株式会社アリミノ
- ・株式会社ウテナ
- ・株式会社オージオ
- ・DASHING DIVA JAPAN株式会社
- ・株式会社大広
- ・株式会社ブリリアージュ
- ・スタージュ株式会社
- ・株式会社黒龍堂
- ・レディーメイト株式会社
- ・株式会社アグレックス
- ・株式会社ドクターケイ
- ・株式会社マートブル
- ・株式会社ハンズ
- ・ジェイピーエスラボ株式会社
- ・株式会社ユイット・ラボラトリーズ
- ・銀座ステファニー化粧品
- ・日華化学株式会社
- ・ロゼット株式会社
- ・株式会社ハイサイド・コーポレーション

AISCEAS (アイシーズ)



紙・WEB広告
メディア・雑誌
キュレーションサイト
SNS

オウンドメディア
検索エンジン
SNS
クチコミサイト

ECサイト
ECモール
小売店
SNS

「**認知～比較・検討段階**」で有効な雑誌掲載及びロゴの獲得、**SNS**や**クチコミサイト**上での**UGC**獲得を一括でサポート。購入までの導線づくりを一括で運用させていただきます。

awan
モテコスメ大賞

&

3²products

美容系インフルエンサー
プロモーション

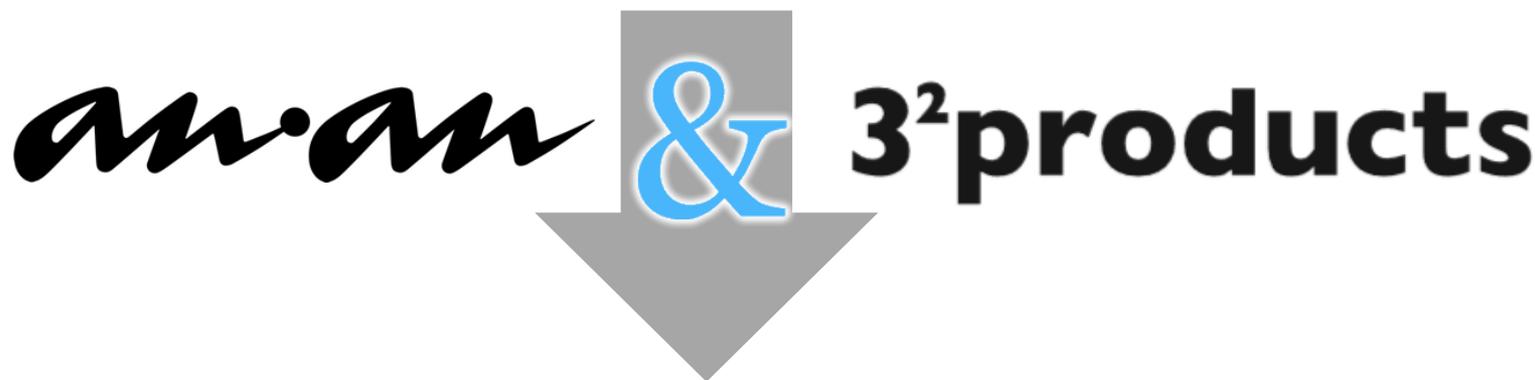


御社製品

認知度の高い *awan* のアワードと、美容に特化したインフルエンサーを使って一気に**認知度UP**をさせます

こんなお悩み抱えていませんか？

- ・「**新商品の発売時にマッチする施策を探している**」
- ・「アワードとSNSを組み合わせたブランディングで、小売店の要望に応え、**販路を拡大したい**」
- ・「雑誌掲載や、SNS運用に**工数をかけずに活用したい**」



御社のお悩み、全て解決します

推したい商品の営業・販促活動で、こんなアプローチが出来たら、お役にたてませんか？

モテコスメ大賞を受賞し、紙面にも掲載されました



バズってトレンドになりました



利用者の8割がリピート購入を希望



| | |
|------------|-----|
| 購入したいと思う | 33名 |
| 購入する可能性がある | 40名 |
| 購入したくないと思う | 6名 |
| わからない | 0名 |

※全てのオプションを付けた場合です ※結果を保証するものではありません

SNSでも拡散されてます



※画像はイメージです

ググっても(検索しても)
タグでも(Insta)流行ってます



Purint (プルント) 製品一覧 | NINE inc.
プルント モイストリッチ美容液シャンプー 300ml ¥1,540 送料別 ¥1,400 選択式装着帽
化粧水 [ヒドロキシアタクト] 配合、汚れの原因を徹底的に洗浄し、必要な

https://www.cosme.net/Purint/ +
【リッチコスメ】 Purint (プルント) モイストリッチ美容液シャンプーモイストリッチリペア
美容液トリートメント (シャンプー・コンディショナー) の公式商品情報。
★★★★ 評価 577 584件のレビュー
タグ: コスメ (84) シャンプー (体洗) 洗顔洗 Purint

https://www.amazon.co.jp/Purint-モイストリッチ-300...
Amazon | プルント Purint (モイストリッチ 美容液 シャンプー ...
プルント Purint (モイストリッチ 美容液 シャンプー 詰め替え 300ml) 【美容液 メーカーが
96日かけて開発した 約300ml美容液の詰め替え】 (美容液/洗顔)
商品仕様: 300 ミリリットル 商品の重量: 300 グラム
★★★★ 評価 36 14件のレビュー ¥1,279 在庫あり

https://www.amazon.co.jp/Purint-プルント-モイストリ...
Amazon | Purint (プルント) モイストリッチ 美容液 ...
Purint (プルント) モイストリッチ 美容液 シャンプー 300ml & モイストリッチリペア 美
容液 トリートメント 300g & ディープモイスト美容液 ヘアオイル 80ml
プルント | Purint(プルント)

https://lpcosme.com/Purint(プルント) +
【リッチコスメ】 Purint (プルント) モイストリッチ美容液 シャンプー トリートメ
ント」のリアルなクチコミが50件 | 国内最大コスメメディアで評判を調べて
★★★★ 評価 48 555票 ¥1,400

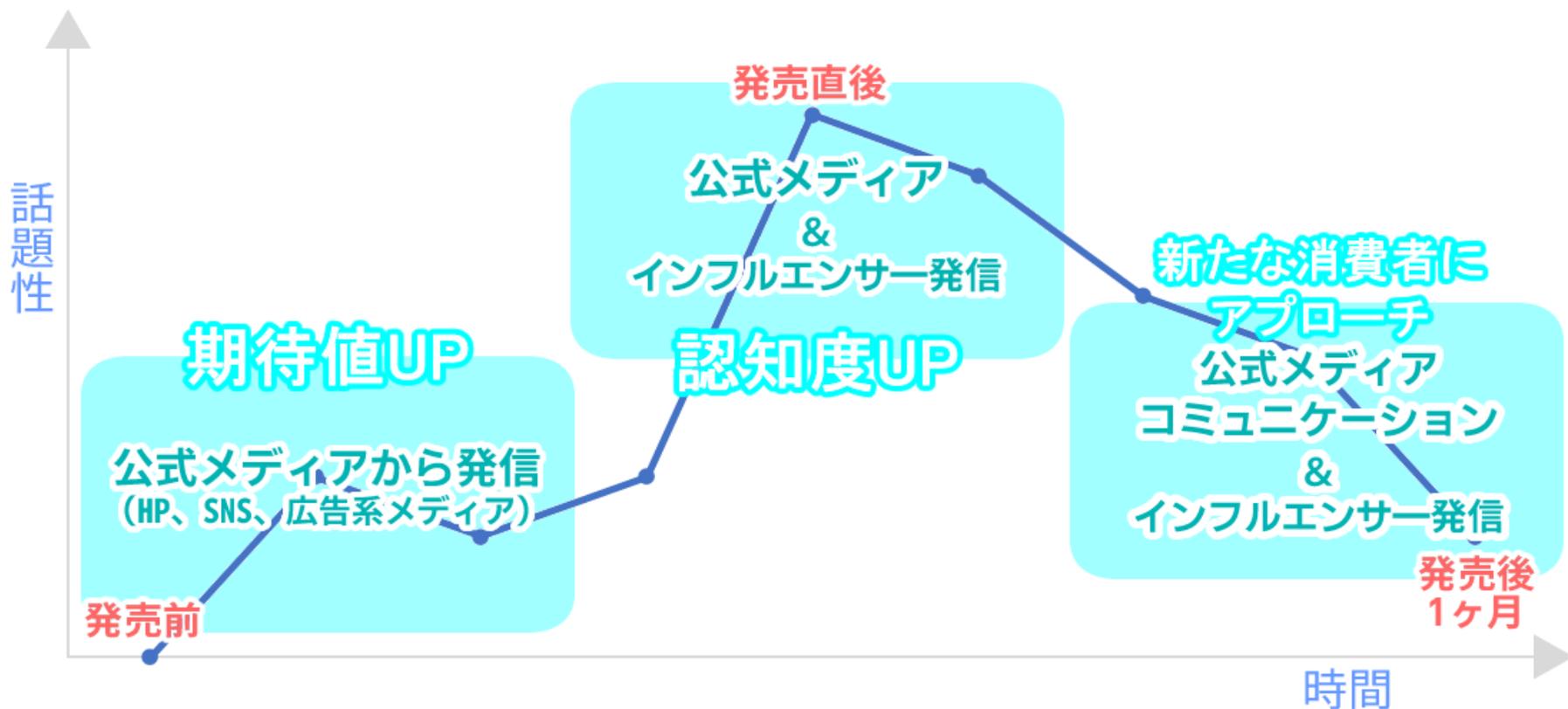
人気のクチコミメディアで販わってます



もし「丸投げ」で実現出来たら工数コストの削減になりませんか？

<新商品・注力商品の販促の流れ>

- 発売前 : 期待されている状態をつくる
- 発売直後 : 購買意欲を最高潮に盛り上げる
- 発売後 : 話題を継続させる



発売日だけではなく、発売前後で宣伝・コミュニケーションをとれる流れをつくる



| awan とは？ | |
|----------|--|
| 特徴 | トレンドに敏感な20代ココロを持った女性に向けたライフスタイルマガジン |
| 創刊 | 1970年 |
| 発売間隔 | 週刊 |
| 発行部数 | 14万部 5%UP! |
| 認知率 | 96.9% |
| PV数 | 4,415万 |
| 購読層 | 20~34歳女性 |

1970年創刊の老舗女性誌
 PV数**4,415**万、発行部数**14**万部越え!!
 日本で最も認知度の高いライフスタイルマガジン

2022年は完売&重版
10回以上!

| 雑誌名 | anan | VOCE | MAQUIA |
|------|--|-------------------------------------|---------------------------------|
| 特徴 | トレンドに敏感な 20代ココロを持った 女性に向けた ライフスタイルマガジン | 「キレイになるって面白い！」 美容の深い情報を 提供する。 | 新しい美容の価値観を 探る、新時代の 美容雑誌へ！ |
| 発行会社 | マガジンハウス | 講談社 | 集英社 |
| アワード | ○ | ○ | ○ |
| 発行部数 | 140,000 | 91,500 | 88,000 |
| PV数 | 4,415万 | 2,261万 | 1,542万 |
| UU数 | 653万 | 325万 | 151万 |
| 年代層 | 20-34歳 | 20-39歳 | 25-39歳 |
| 備考 | ※発行部数は一般社団法人日本雑誌協会2021年4-6月データ女性ヤングアダルト誌部門より ※PV、UU数、年代層は公式媒体資料より抜粋 | | |

anan は、PV数・UU数（1人当たりの閲覧数）が、最も高く
認知度UPに効果的な媒体と言えます



2024年春（前回開催時）モテコスメお試し隊

田辺桃子さん、井上咲楽さん、北原果さん、松原彩さん、中田青渚さん、前田公輝さん、安本彩花さん、伏屋陽子さん、風間裕美子さん、本田響矢さん、たけうちほのかさん、餅田コシヒカリさん、野口由佳さん、石橋里奈さん、タカシさん、のせりんさん、中島侑香さん、野崎千衣子さん、岡井美絹子さん、シューヤさん、小川暖奈さん、東咲月さん、古屋美枝さん、真島絵麻里さん、山本里菜さん、藤原さくらさん、石井亜美さん、北川真澄さん、若山あやさん

美容のプロが
審査！

ヘア&メイクアップアーティスト、モデル、美容家
美容エディター&ライター、美容好き著名人、編集部等

- **awan** モテコスメ大賞 は毎年 **春** と **秋**、**年2回** 実施
- 使うだけで恋が叶う“ラブモード”を強化、もしくはコスメ自体に恋して長く愛用したくなるような新作コスメをコスメラバー、美容のプロを中心としたお試し隊が、実際に試して表彰します
- 「アイメイク」「ベースメイク」「スキンケア」といった部門の下に、モテ用途に即した各賞を設置します
(※順位付けは行いません)
- 受賞コスメはロゴと共に **awan** 本誌（カラーorモノクロ）に掲載されます



御社は製品の納品をするだけで、
製品情報がSNS・美容メディア・検索結果で拡散された状態を作り、
認知度、購入率、売上UPにつなげるサービスです

①アワードを**受賞した場合**
にロゴ費用が発生

エントリー費用のみで
アワードへの
チャレンジが可能

エントリー後、受賞が確定
しなければ費用が発生しな
いので成果報酬に近い感覚
でチャレンジ可能

②受賞製品は、
インフルエンサーが使用

大人数だと手間となる
インフルエンサーの
選定・商品発送・紙面進行
管理を一括サポート

御社の工数を最小限に抑え、
管理コストを削減

③**商品発売と同時に**
ロゴ活用・情報発信が可能

受賞情報を事前にお渡し。
営業資料、Web上でのコンテ
ンツ、広告など幅広く活用す
る準備をしっかりと行える

新商品発売時に、
認知の波が最高潮に

**アワード企画・キャスティング企画のみでは出来ない事も
コラボプランなら一括で実現できます**

①認知度UP

複数のパートナー企業で
一斉に告知。
大勢のインフルエンサーに
周知し、**認知度UP**

1社ではアプローチできない多
くのインフルエンサーに対し、
御社商品を認知させます

②受賞確度の高さ

弊社より
出版社の企画担当者に対し
直接御社の商品を
猛PUSH

代理店経由でのエントリーしかで
きない企画だからこそ、受賞に向
けて最大限お手伝いします

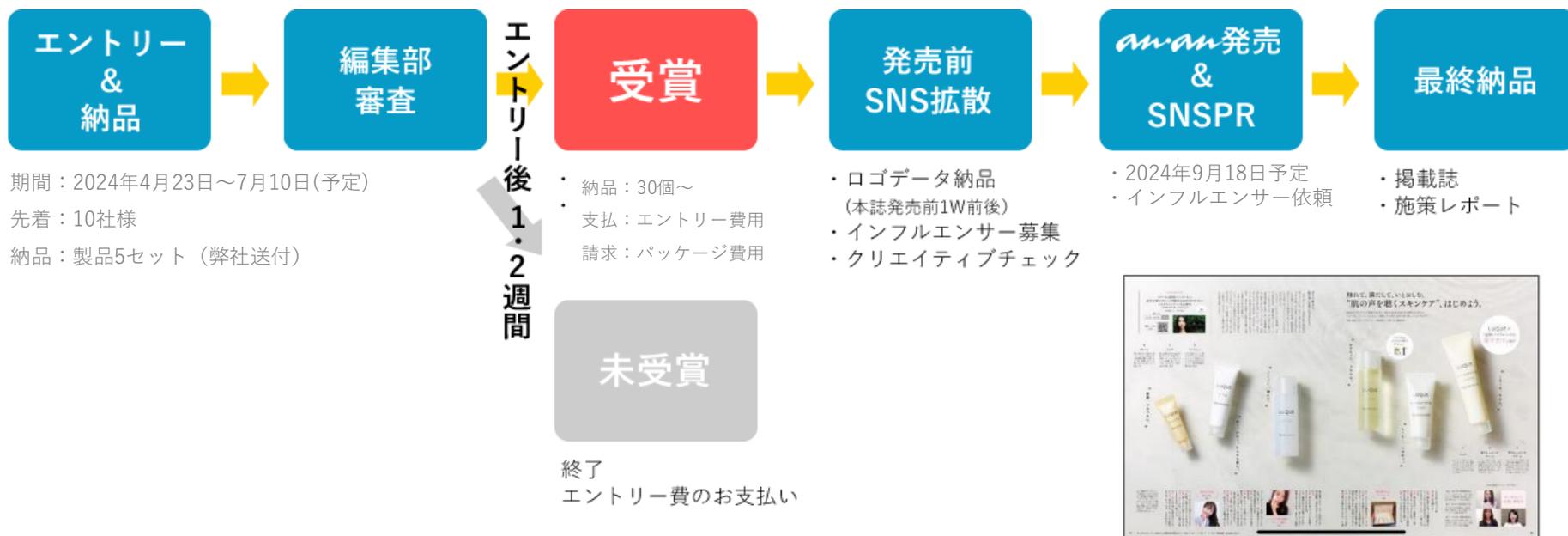
③安心の運営体制

景品表示法・薬機法に
抵触することがないように、
法令遵守

業界10年のノウハウを活かし、
法律も守り、炎上しないよう
PRをサポートします

**認知度UP・受賞支援・安心の運営体制で
御社をサポートします**

認知度96.9%、発行部数14万部、サイトPV4,400万の人気メディア *awan*
 モテコスメ大賞推薦製品にエントリーしてみませんか？



受賞製品は、美容系コアインフルエンサーにより、御社製品のPRを一気に行い、
 認知、検索導線に御社製品情報が拡散された状態をお作りします

ananモテコスメ大賞2023秋(2023年9/27号)にて計5社の支援を実施。

エントリーした商品、6商品中5商品がモテコスメ大賞を受賞(取扱代理店内で2位の受賞実績/1位は6商品受賞)
弊社限定のパッケージプラン(エントリー代行&インフルエンサーキャスティング)にて受賞製品の
認知促進、権威付け、情報拡散を実施した。

■受賞商品

- ・【定番部門】 S社 フェイススクラブ
- ・【定番部門】 M社 クレンジング
- ・【新定番部門】 N社 シートマスク
- ・【新定番部門】 A社 シャンプー
- ・【スキンケア部門】 A社 ボディシャンプー



注力製品の新たな波を 作り出すために 実績獲得にチャレンジ

■背景・目的

現在好調な注力製品において、何も手を打たないと一時的な波が終わってしまう。新たな実績の獲得をフックに定期的に波を作っていきたい。本誌への掲載だけではフックとしては弱いので、同時にSNS上での露出も行いたい。

■結果

モテコスメ大賞「定番部門」を受賞。本誌への掲載と並行してインフルエンサーによる情報拡散を行ったことで、受賞事実の認知及び新規ユーザーの商品購入までの導線づくりをまとめて対策することができ、広告を回した際の数値も好調を維持。今後も定期的にフックを作って露出を行い、定番商品として安定させていきたい。

E社

商品ジャンル：美容液
販路：EC・TV

新色発売のタイミングで EC・小売店の販促支援

■背景・目的

既存商品でPRを検討中、リソース不足により動いていない。過去他社様にてPRを実施した際効果を感じずらく、質が良くなかった。認知や売り上げの後押しが出来る施策を行いたい。

■結果

ロゴの獲得と共にSNSで拡散を行ったことで、ECとモールにて売り上げUP。権威づけがあることで購買意欲促進の後押しになる事を実感。引き続きインフルエンサーキャスティングをご提案中。

K社

商品ジャンル：アイライナー
販路：EC・バラエティ

商品発売のタイミングで ロゴを獲得 YT施策と連動して認知

■背景・目的

商品リニューアルに合わせてPRを検討中。YouTubeの活用と共に認知拡散を行いたい。過去ロゴを獲得したことない為、前向きに検討。

■結果

ロゴの獲得・SNSでの拡散を行ったことで広告のクリック単価がかなり下がり、消費者の声を拡散したことで口コミサイトでの購入率が増加。継続的にロゴを活用中。

N社

商品ジャンル：美容液
販路：EC

LPコンテンツの獲得 有名媒体での実績により CV率の改善を図る

■背景・目的

定期販売のみで展開。
LPのコンテンツは非常に重要で、
ロゴやインフルエンサーの体験談がある
ことでCVに違いが生まれる。
LPのコンテンツも常に更新が必要。

■結果

有名媒体での実績（紙面・ロゴ）
を活用することで消費者からの信頼に繋
がる。今後も商品購入の後押し、他社と
の差別化に繋がるコンテンツは獲得して
いきたい。新たなコンテンツがあれば都
度提案が欲しい。

M社
商品ジャンル：クレンジング
販路：通信販売

注力商品の 定番化へのフック作り

■背景・目的

現在に徐々に人気が出てきている製品で
有名媒体での実績を獲得し、定番商品と
して人気があるというイメージを訴求し
たい。スクラブと言えば〇〇という状態
を目指す。

■結果

希望通り「定番部門」での受賞に成功。
店頭でアテンションとして活用すること
で、消費者の目を引きやすく売り上げも
好調。夏に同シリーズから新製品も出る
ので、今後展開を拡大していく際のフッ
クにしていきたい。

T社
商品ジャンル：ボディスクラブ
販路：Web卸・バラエティ

CPO引き下げの為に 有名媒体での実績を活用

■背景・目的

現状、集客に課題を感じているため、
実績獲得及びインフルエンサーを活用す
ることで認知を強化しCPOを下げたい。
ライフスタイルマガジンという点もブラ
ンドイメージとマッチ。

■結果

本誌の発売から1～2週間の期間は、
アクセス・販売数が増加。
SNSでの情報拡散の結果、17万リーチを
越える結果に。
その後も継続的にアクセスは増えており、
広告を除くLPからのCV率は300%UP。

B社
商品ジャンル：洗顔
販路：EC

| 項目 / プラン | 6か月プラン | 3ヶ月プラン |
|-----------------------|--|-------------------|
| エントリー&PR製品数 | 1 | |
| コアインフルエンサーキャスティング | 60名 | 30名 |
| ロゴデータ利用期間 | 本誌発売日～6か月 | |
| 投稿内容2次利用 | 無期限 | |
| 製品使用前後アンケート | 60名 | 30名 |
| 拡散内容指定 | 不可 | |
| 本誌掲載 | 付帯 | |
| 掲載誌納品 | 付帯 | |
| クリエイティブチェック | 付帯 | |
| 施策レポート | 付帯 | |
| ロゴデータ2次利用 | 付帯 | |
| エントリー費用 | ¥50,000 | ¥50,000 |
| プロモーションパッケージ費用 | ¥1,530,000 | ¥1,314,000 |
| コアインフルエンサー追加オプション | ・50名 18.7万円 ・100名 37.5万円 | |
| 注意事項 | <p>※価格は税抜きです ※アンケート内容の変更はできません ※掲載誌は2部納品予定です。</p> <p>※梱包・配送・手数料込の価格となっております。</p> <p>※紙面の都合上、お申し込み後のキャンセルは出来かねます ※受賞後に御社都合で辞退した場合でも費用は発生します</p> | |

| 注意事項 | 詳細 |
|-------------------|---|
| 受賞ロゴ利用範囲 | 国内のポスター・POPなどの店頭販促ツール、ダイレクトメールなどの配布物、自社Webサイト、各種ECモール、Web・モバイル広告、雑誌・新聞・交通広告等 ※TVでの利用は原則NG※海外で使用する場合は別途費用が発生します |
| 納品データの形式 | JPEG及びイラストレーターデータ |
| 使用に関する注意事項 | ロゴデザインの編集・色変更など一切の加工はNG。 |

<過去のロゴ事例>



<ロゴ使用事例>



御社は製品の納品をするだけ!

株式会社マガジハウス（以下「弊社」）が運営するウェブサイト「ananweb」（以下「本媒体」）への広告掲載の可否決定権は、媒体社である弊社に属します。広告掲載に関して、株式会社マガジハウスの広告掲載基準に準拠しております。ただし、一部、当媒体独自の規定に則っての運用を行ないます。広告は、基本的にタイアップ、バナー掲載のみとさせていただきます。また、広告期間終了後も当媒体のコンテンツとして掲載され、著作権は弊社が保持いたします。

広告主又は広告代理店は、本媒体に掲載しようとするインターネット広告（以下「本件広告」といいます。）又はリンク先のウェブサイトが以下の事由に該当する場合、当該本件広告を入稿することはできません。

1. 広告掲載全般に関すること

国内外の諸法令に接触する恐れのある場合（旅行業法、景品表示法、通信販売法、個人情報保護法、不当景品類及び不当表示防止法を含むがこれに限らない。）
上記に準ずる規則、ガイドラインに抵触する恐れのある場合（日本旅行業協会、日本通信販売協会その他の業界団体が定める広告に関する自主基準等を含む）
広告主やその従業員、株主、取引先等が反社会的勢力である、又は反社会的勢力との関係がある場合
選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為に関する場合
本件広告及びリンク先のウェブサイトの運営責任の所在が不明な場合
内容や目的が不明確である、又は虚偽の情報や誤認・錯誤させるおそれのある情報が含まれる場合
広告表示とリンク先の内容が著しく異なる場合

2. 公序良俗に関すること

公序良俗に反すると思われる表現・内容が含まれる場合
犯罪的行為の助長、又はその実行を暗示する表現・内容が含まれる場合
重大な危険行為に結びつく、あるいは助長する表現・内容が含まれる場合
醜悪、残虐な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれがある場合
未成年者に対し悪影響があると判断される場合
わいせつ、児童ポルノ又は児童虐待にあたる画像、文書等であると判断される場合
非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせた不安を与える表現・内容が含まれる場合
ネットワーク販売・マルチ商法（無限連鎖講（ネズミ講））・販売経路が不明確なもの、詐欺的とみなされる表現・内容が含まれるもの、及び共同出資投資又はこれに類するもの、ならびにそれらを勧誘する広告・有害なプログラム・スクリプト等を送信又は書き込む場合
特定の宗教に関する布教活動、政治的勧誘等を目的とする場合

3. 著作権・商標権・肖像権等に関すること

弊社又は第三者の知的財産権（著作権・意匠権・特許権・実用新案権・商標権が含まれるがこれらに限定されません）を侵害する場合
第三者の氏名、写真、談話及び肖像を無断で使用した場合
弊社又は第三者の財産、信用、名誉、評判、プライバシーを侵害する場合
弊社又は第三者に対する誹謗中傷・人権侵害となる場合、その他弊社又は第三者に不利益となる、又は不快感を与える場合
弊社の本媒体運営を妨げ、本媒体の品位を損ない、又は弊社の信用を毀損する場合
公正・客観的な根拠なく最大級又は絶対的表現を使用した場合
日本体育協会のアマチュア規定に反して、競技者又は役員の名、写真、談話等を使用した場合
オリンピックや国際博覧会、赤十字協会におけるマーク、標語、呼称等を、正当な許可なく無断で使用した場合

4. インターネット特有の事項に関すること

広告のリンク先から本媒体にブラウザの「戻る」ボタンで戻れないような細工が故意に施されている等の場合

5. 媒体社の判断によること

その他弊社が不適切と判断した広告

・本件広告もしくはリンク先のウェブサイトが広告掲載基準に反することに起因して、何らかの請求又は訴訟が生じた場合、広告主又は広告代理店が自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。

・広告主又は広告代理店が本媒体に掲載した広告及び広告主のウェブサイトの内容につき、ユーザー、他の広告主その他の第三者からのクレームがきた場合、広告主又は広告代理店自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。

・弊社は本媒体のWebサーバー、広告配信サーバー等について、保守運用に最大限の注意を払いますが、天災地変、回線業者・データセンターのメンテナンス、ソフトウェア・ハードウェアのアップデート、想定外の高負荷による処理能力の低下等のやむを得ない事情により、広告の掲載に支障をきたす恐れがあります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わず免責されるものとします。

・メール配信時、一部のメールソフト・ブラウザにより文字化けがおこり、正常に表示されない場合があります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わず免責されるものとします。

・弊社は、広告の掲載拒絶及び掲載停止を行った場合、その理由について説明義務を負いません。

内容について気になる事項がございましたら
担当までお気軽にお問い合わせください



✉ : staff@32products.com

☎ : 03-5775-5624

担当：片桐・太和田