

景表法・薬機法完全対応

コスメ・美容系商品に特化した
一般インフルエンサーキャスティングのご提案



インフルエンサー キャスティング エージェンシー
株式会社スリーツープロダクツ





「景表法・薬事チェックを外注先が増え、費用と工数がかかり困っている」

「炎上させたくないが、景表法にどう対応うすれば良いかわからない」

「SNSに情報がないことで雑誌の審査に落ちた」

「小売店に商品の特性だけでは取り扱いができないと取引を断られた」

「インフルエンサーマーケティングで成果が出なかった」

景表法・薬機法改正の影響でお困りの企業様が多い





景表法・薬機法の改正時に
いただいたメーカー様のお声を形にしたプラン

「一般インフルエンサーSurveyのご紹介」

美容系一般インフルエンサーのキャスティングで、「自然で良質なUGC」や、「2次活用できるアンケート」をご提供するサービスです。

累計取引者数
約300社

登録会員数
約15万人



人気の理由「1」

PR表記あり&なし
薬機法対応あり&なし
両方に対応したプランを弊社だけで完結

人気の理由「2」

10年以上の支援事例のご提供による
「外さない運用」で、継続発注率80%以上、
創業以来、炎上案件0件の安心運営

再購入希望者**87%**
国内シェア**2**位の
推進力に

■背景・目的

小売店に展開する新シリーズを発売するので、商品使用者のリアルな声をデータとして蓄積し、店頭で活用したい。

■結果

再購入希望者が約9割と高評価に。リアルな評価データを販促・商品開発として活用。
高評価者が多く、任意でSNSに拡散してくれる一般インフルエンサーが多かったため、美容媒体での賞を受賞したり、SNSでも拡散され話題に。同ジャンルの商品で国内シェア2位まで伸びている。

S社
商品ジャンル：クレンジング系
販路：Web卸・バラエティ

商品の使用感、
デザインが刺さり
約**3,000**万円の売上

■背景・目的

Web卸、バラエティをチャネルとして新製品をリリース。費用はあまりかけられないが、商品に自信はあるので、良い販促を探している。

■結果

商品の使用感に対する評価が同ジャンルの中でも傑出して高く、デザインも人気ブランドと似ていたこともあり高い評価結果に。
2018年4月の発売後、2か月後に初期ロットが欠品。その後も欠品を繰り返し、1年後には平均月販5,000個まで伸びている。行った施策は女性誌への掲載が1回と同施策のみ。

K社
商品ジャンル：スキンケア系
販路：Web卸・バラエティ

来店客の**購入率**上昇！
営業時活動の
後押しにも繋がる

■背景・目的

来店客への大規模アンケートで、体験談を参考に購入に至る割合が多いというデータが算出されたため、継続的に使用者の声を獲得したい。

■結果

購入率が上昇。
商品の評価も高く、任意でSNSに拡散された情報をみた来店客から人気ですよと声を掛けられるように。
また、営業活動の際にもクライアントからクチコミに触れられることが増え、営業活動も行いやすくなっている。

M社
商品ジャンル：美容液、化粧水etc
販路：エステサロン

累計取引企業**200**社、施策商品**1,000**件以上の豊富な支援事例



調査対象者が他社とひと味違う

使用経験からの購入経験は**70%超**！

弊社サービスでは、普段から様々な商品を使ったり、体験した感想をSNSでわざわざ発信している感度の高い女性に使用&試用してもらいます。平均1,000名以上のファンがいる一般インフルエンサーとも呼べる人たちに、発信内容やリサーチを行う事で、より感度の高い結果を得やすくなります。

是非、使用&試用経験をきっかけに、見込み顧客を増やしましょう。



忖度なしのこだわりリサーチ (自信のない商品の場合おすすめできません)

- ・御社内では当たり前になっていて気づけない消費者の気持ち
 - ・商品を買ったお客様からは聞くことが出来ない、喜んだり失望した理由
- メーカー様には中々届き難いです。

弊社の調査では忖度なしのガチンコ回答をしないと、アンケートの報酬対象にならない運用で、リアルな声をお届けいたします。

Step1 事前リサーチ 事前の認知状態・購買導線への質問

Step2 ネットで見るだけでなく、実際に商品を試用

※漠然としたイメージではなく「実際に商品を使用してもらう」形式。
商品の認知前や、イメージとのギャップがどこにあったのかという情報を得ることが出来るため、商品の感想や購入意向などを様々な視点でリアルな声を聴くことが出来ます

Step3 忖度なしで悪い点を必ず回答

必須回答の項目に、悪い点や、リピート購入をするか、もしオススメするならどんな人かといった設問を入れる事で、本当の商品評価を御社にお届けします。

生のデータを次の営業・商品開発に活かしていただくことで御社の拡大に寄与します



任意でSNSに拡散

感度の高い一般インフルエンサーたちが、気に入った商品は任意でSNSに拡散してくれるケースがあります。

普段から日用品の体験を求めている彼女たちは、裏を返せば体験を発信するコンテンツを常に探しています。

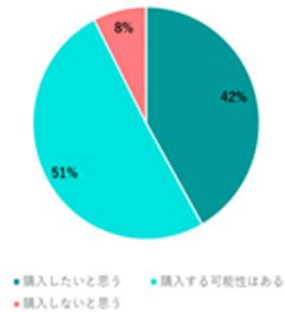
御社の新作商品や人気商品の価値を感じてくれることが出来れば 得意のSNSやクチコミメディアでの拡散をしてくれるかもしれません。
この場合、任意レビューとなる為、景品表示法や薬事法の範囲外となり、表記やチェックという対応は不要になります。

※投稿指示をした場合は必要

消費者が重視する

「本人の言葉で語られている」「実際の体験に基づいた内容になっている」
レビューが拡散される可能性があります

利用者アンケートで高評価されてます！



購入したいと思う	33名
購入する可能性がある	40名
購入しないと思う	6名
わからない	0名

2次利用可能なSNS投稿！



※投稿は任意です
※内容のコントロールは不可

ググっても(検索しても)
タグっても(Insta)流行ってます



バズってトレンド入りしたことがあります



Twitterアカウント
@official



午前10:31 · 2022年9月29日 · Twitter for iPhone
1,737 件のリツイート 2,814 件の引用ツイート
1,285 件のいいね

Web記事や人気のクチコミメディアで賑わってます



消費者視点：人気ブランド（御社）が気になる！一回購入してみよう
事業者視点：自信を持った営業活動で事業拡大に寄与



プラン	一般インフルエンサー survey		一般インフルエンサー promotion	
内容	商品開発、営業活動で利用できる美容系インフルエンサーのリアルな声を調査		SNS上での認知、UGC獲得	
SNS 拡散	任意		必須	
景表法 チェック	不要		必須	
薬事 チェック	不要		弊社	御社
予算 目安	50万円～	～50万円	70万円～	50万円～

ブランドのつよみ、PRの目的に合わせて使い分け

法律対応

12年間 指導・炎上0件

消費者庁への定期確認

法改正前の早期対応

品質改善

拡散内容を目視

インフルエンサーの教育

景表法・薬機法周知と教育

しっかりとした基準で運用し、企業と消費者をおつなぎします



お問合せお待ちしております！

お問合せいただいた企業様限定で
国内No.1資料紹介サイトで全8400件の資料中、
1位になった人気資料
「化粧品に特化したインフルエンサーを活用した
商品事例集【Instagram/X】」をプレゼント※2023年11月
事例の詳細が気になる方はお気軽にお問い合せください。



社名： 株式会社スリーツープロダクツ
住所： 東京都港区六本木7-21-24
事業： インフルエンサーマーケティング
担当： 太和田（タワダ）、片桐
電話： 03-5775-5624
Mail： mk@32products.com