



ご好評につきコラボ継続!!

CV率300%UP!?

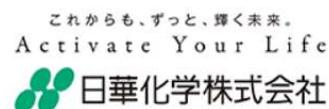
Anan × **3²products**

2024年2月21日発売号

モテコスメ大賞チャレンジ
プロモーションパッケージのご案内

★★★★ Cosmetics Award ★★★★★

一般インフルエンサーに特化した、12期目のマーケティング支援会社です。
累計取引企業**200**社、施策商品**1,000**件以上、キャスティング**100,000**人の実績・ノウハウでご支援させていただきます。



awan

モテコスメ大賞

&

3²products



御社製品

美容系インフルエンサー
プロモーション

認知度の高い *awan* のアワードと、美容に特化したインフルエンサーを使って一気に認知度UPをさせます。

こんなお悩み抱えていませんか？

- ・「新商品の発売時にマッチする施策を探している」
- ・「アワードとSNSを組み合わせたブランディングで、小売店の要望に応え、販路を拡大したい」
- ・「雑誌掲載や、SNS運用に工数をかけずに活用したい」



御社のお悩み、全て解決します。

推したい商品の営業・販促活動で、こんなアプローチが出来たら、お役にたてませんか？

モテコスメ大賞を受賞し、紙面にも掲載されました



SNSでも拡散されてます



ググっても(検索しても) タグっても(Insta)流行ってます



Purunt | アンパンナ | 花王 | 花王 | NINE Inc.
フルント モイストリッチ美香液シャンプー 380ml ¥1,540 (税抜価格¥1,400) 選択式段階補
能成分「ヒトロキチン(サイト)」配合。汚れの剥離を徹底的に洗浄し、必要な...

Purunt、(フルント) 公式サイト | NINE Inc. - アンパンナ・ナイン
美容メーカーが368日かけて開発した Purunt。みずからうるおう地肌で導く「美肌潤」*に
着目。髪と地肌をうるおす美香液成分と、水分蒸散を防ぐ保湿オイルを

https://www.cosme.net/j/Purunt/

[アットコスメ] Purunt、フルント モイストリッチ美香液シャンプー-モイストリッチリペア
美香液トリートメント (シャンプー・コンディショナー) の公式商品情報。
★★★★ 評価: 5.77 / 584 件のレビュー
クチコミ(584) シャンプー(本体) お試し Purunt.

https://www.amazon.co.jp/フルントモイストリッチ366...
Amazon | フルント Purunt (モイストリッチ 美香液 シャンプー ...
フルント Purunt (モイストリッチ 美香液 シャンプー) 詰め替え 300ml [美容系メーカーが
368日かけて開発した 肌オイル美香液のふしや髪] (美香液/シャンプー)
※体容量: 300 ミリリットル 内容の容量: 300 ミリグラム
★★★★ 評価: 3.6 / 14 件のレビュー - ¥1,175 在庫あり

https://www.amazon.co.jp/Purunt-フルントモイストリ...
Amazon | Purunt (フルント) モイストリッチ 美香液 ...
Purunt (フルント) モイストリッチ 美香液 シャンプー 380ml & モイストリッチリペア 美香
液 トリートメント 360g & チープモイスト 美香液 ヘアオイル 80ml ...
ブランド: Purunt(フルント)

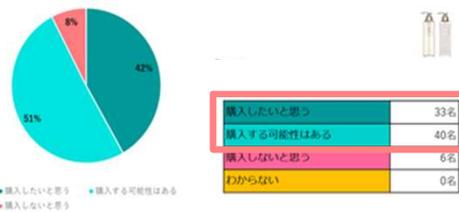
https://lipscosme.com/j/Purunt-(フルント) ...
https://lipscosme.com/j/Purunt-(フルント) ...
のリアルなクチコミが56件! 国内最大コスメアプリLIPSで評判を...
★★★★ 評価: 4.8 / 555 票 - ¥1,400

※画像はイメージです

バズってトレンドに入りました



利用者の8割がリピート購入を希望



※全てのオプションを付けた場合です ※結果を保証するものではありません

人気のクチコミメディアで賑わってます



もし「丸投げ」で実現出来たら工数コストの削減になりませんか？



awan とは？	
特徴	トレンドに敏感な20代ココロを持った女性に向けたライフスタイルマガジン
創刊	1970年
発売間隔	週刊
発行部数	14万部 ◀ 5%UP!
認知率	96.9%
PV数	4,415万
購読層	20~34歳女性

1970年創刊の老舗女性誌
 PV数**4,415**万、発行部数**14**万部越え!!
 日本で最も認知度の高いライフスタイルマガジン



2023年秋（前回開催時）モテコスメお試し隊

秋山寛貴さん、石橋里奈さん、井上咲良さん
 大澤実音穂さん、岡井美絹子さん、風間裕美子さん
 柏木悠さん、北川真澄さん、草川拓弥さん、潤花さん、
 鈴木かれんさん、中島侑香さん、野口由佳さん、野崎千衣子さん、
 paku☆chanさん、花山瑞貴さん、藤吉夏鈴さん、藤原さくらさん
 伏屋陽子さん、古屋美枝さん、前田公輝さん、真島江麻理さん、松原彩さん
 餅田コシヒカリさん、安本彩花さん、若山あやさん

美容のプロが審査！ ヘア&メイクアップアーティスト、モデル、美容家
 美容エディター&ライター、美容好き著名人、編集部等

- **awan** モテコスメ大賞 は毎年 **春** と **秋**、**年2回** 実施。
- 使うだけで恋が叶う“ラブモード”を強化、もしくはコスメ自体に恋して長く愛用したくなるような新作コスメをコスメラバー、美容のプロを中心としたお試し隊が、実際に試して表彰します。
- 「アイメイク」「ベースメイク」「スキンケア」といった部門の下に、モテ用途に即した各賞を設置します。
 (※順位付けは行いません)
- 受賞コスメはロゴと共に **awan** 本誌（カラーorモノクロ）に掲載されます。

記念すべき第20回目のモテコスメ大賞に御社もチャレンジしてみませんか？



御社は製品の納品をするだけで、
製品情報がSNS・美容メディア・検索結果で拡散された状態を作り、
認知度、購入率、売上UPにつなげるサービスです

①アワードを受賞した場合
にロゴ費用が発生

エントリー費用のみで
アワードへの
チャレンジが可能

エントリー後、受賞が確定
しなければ費用が発生しな
いので成果報酬に近い感覚
でチャレンジ可能

②受賞製品は、
インフルエンサーが使用

大人数だと手間となる
インフルエンサーの
選定・商品発送・紙面進行
管理を一括サポート

御社の工数を最小限に抑え、
管理コストを削減

③商品発売と同時に
ロゴ活用・情報発信が可能

受賞情報を事前にお渡し。
営業資料、Web上でのコンテ
ンツ、広告など幅広く活用す
る準備をしっかりと行える

新商品発売時に、
認知の波が最高潮に

アワード企画・キャスティング企画のみでは出来ない事も
コラボプランなら一括で実現できます。

①認知度UP

複数のパートナー企業で
一斉に告知。
大勢のインフルエンサーに
周知し、認知度UP

1社ではアプローチできない多
くのインフルエンサーに対し、
御社商品を認知させます

②受賞確度の高さ

弊社より
出版社の企画担当者に対し
直接御社の商品を
猛PUSH

代理店経由でのエントリーしかで
きない企画だからこそ、受賞に向
けて最大限お手伝いします

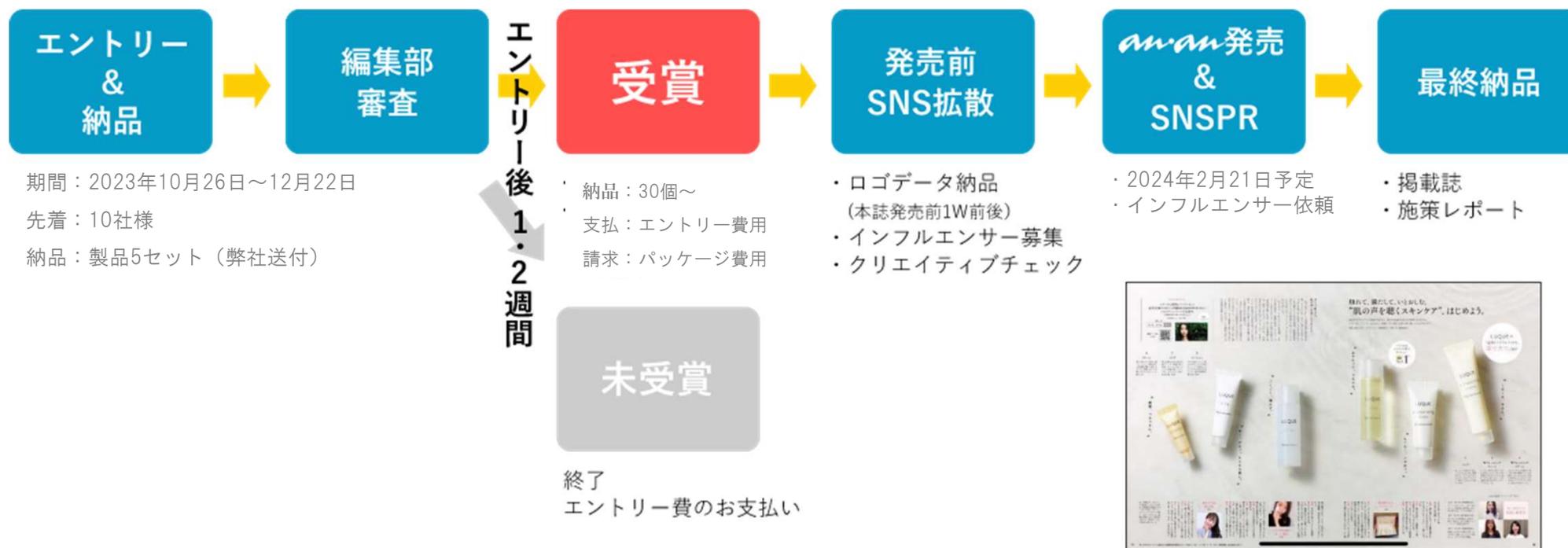
③安心の運営体制

景品表示法・薬機法に
抵触することがないように、
法令遵守

業界10年のノウハウを活かし、
法律も守り、炎上しないよう
PRをサポートします

認知度UP・受賞支援・安心の運営体制で
御社をサポートします。

認知度96.9%、発行部数14万部、サイトPV4,400万の人気メディア *awan*
 モテコスメ大賞推薦製品にエントリーしてみませんか？



受賞製品は、美容系コアインフルエンサーにより、御社製品のPRを一気に行い、
 認知、検索導線に御社製品情報が拡散された状態をお作りします。

ananモテコスメ大賞2023秋(2023年9/27号)にて計5社の支援を実施。

エントリーした会社、6社中5社がモテコスメ大賞を受賞(取扱代理店内で2位の受賞実績/1位は6商品受賞)
弊社限定のパッケージプラン(エントリー代行&インフルエンサーキャスティング)にて受賞製品の
認知促進、権威付け、情報拡散を実施した。

■受賞商品

- ・【定番部門】S社 フェイススクラブ
- ・【定番部門】M社 クレンジング
- ・【新定番部門】N社 シートマスク
- ・【新定番部門】A社 シャンプー
- ・【スキンケア部門】A社 ボディシャンプー



注力製品の新たな波を作り出すために実績獲得にチャレンジ

■背景・目的

現在好調な注力製品において、何も手を打たないと一時的な波が終わってしまう。新たな実績の獲得をフックに定期的に波を作っていきたい。本誌への掲載だけではフックとしては弱いので、同時にSNS上での露出も行いたい。

■結果

モテコスメ大賞「定番部門」を受賞。本誌への掲載と並行してインフルエンサーによる情報拡散を行ったことで、受賞事実の認知及び新規ユーザーの商品購入までの導線づくりをまとめて対策することができ、広告を回した際の数値も好調を維持。今後も定期的にフックを作って露出を行い、定番商品として安定させていきたい。

E社
商品ジャンル：美容液
販路：EC・TV

新色発売のタイミングでEC・小売店の販促支援

■背景・目的

既存商品でPRを検討中、リソース不足により動けていない。過去他社様にてPRを実施した際効果を感じずらく、質が良くなかった。認知や売り上げの後押しが出来る施策を行いたい。

■結果

ロゴの獲得と共にSNSで拡散を行ったことで、ECとモールにて売り上げUP。権威づけがあることで購買意欲促進の後押しになる事を実感。引き続きインフルエンサーキャスティングをご提案中。

K社
商品ジャンル：アイライナー
販路：EC・バラエティ

商品発売のタイミングでロゴを獲得YT施策と連動して認知

■背景・目的

商品リニューアルに合わせてPRを検討中。YouTubeの活用と共に認知拡散を行いたい。過去ロゴを獲得したことない為、前向きに検討。

■結果

ロゴの獲得・SNSでの拡散を行ったことで広告のクリック単価がかなり下がり、消費者の声を拡散したことで口コミサイトでの購入率が増加。継続的にロゴを活用中。

N社
商品ジャンル：美容液
販路：EC

項目/プラン	発売時ブースト	受賞チャレンジ (Regular)	受賞チャレンジ (Minimum)
オススメ	<p>右記に加えて、本誌発売の良いタイミングでインフルエンサーを一気にキャスティング。PR拡散を行うことで爆発的な認知にチャレンジ。バズるとトレンドに入ってくるケースもあり、注力したい製品があるときにおすすめです</p>	<p>本誌発売の良いタイミングで、インフルエンサーをキャスティング。商品を使用した感想、リピート購入のアプローチや、任意でのSNS拡散をセットで行うことで、発売後の話題性を継続させます。発売前の期待値UP、受賞発表の活用、その後の話題の継続性の基本的な流れの作り方を伴走支援します。</p>	
エントリー費用 (受賞前進行管理)	5万円		
パッケージ費用 (受賞時のみ発生)	300万円～	150万円～	130万円～
注意事項	<p>※税抜き価格です ※紙面の都合上、お申し込み後のキャンセル、受賞の確約・保証は出来かねます ※受賞後、御社の都合で辞退した場合でもエントリー費・パッケージ費用は発生します</p>		

株式会社マガジハウス（以下「弊社」）が運営するウェブサイト「ananweb」（以下「本媒体」）への広告掲載の可否決定権は、媒体社である弊社に属します。広告掲載に関して、株式会社マガジハウスの広告掲載基準に準拠しております。ただし、一部、当媒体独自の規定に則っての運用を行ないます。広告は、基本的にタイアップ、バナー掲載のみとさせていただきます。純広告の掲載は行ないません。また、広告期間終了後も当媒体のコンテンツとして掲載され、著作権は弊社が保持いたします。

広告主又は広告代理店は、本媒体に掲載しようとするインターネット広告（以下「本件広告」といいます。）又はリンク先のウェブサイトが以下の事由に該当する場合、当該本件広告を入稿することはできません。

1. 広告掲載全般に関すること

国内外の諸法令に接触する恐れのある場合（旅行業法、景品表示法、通信販売法、個人情報保護法、不当景品類及び不当表示防止法を含むがこれに限らない。）
上記に準ずる規則、ガイドラインに抵触する恐れのある場合（日本旅行業協会、日本通信販売協会その他の業界団体が定める広告に関する自主基準等を含む）
広告主やその従業員、株主、取引先等が反社会的勢力である、又は反社会的勢力との関係がある場合
選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為に関する場合
本件広告及びリンク先のウェブサイトの運営責任の所在が不明な場合
内容や目的が不明確である、又は虚偽の情報や誤認・錯誤させるおそれのある情報が含まれる場合
広告表示とリンク先の内容が著しく異なる場合

2. 公序良俗に関すること

公序良俗に反すると思われる表現・内容が含まれる場合
犯罪的行為の助長、又はその実行を暗示する表現・内容が含まれる場合
重大な危険行為に結びつく、あるいは助長する表現・内容が含まれる場合
醜悪、残虐な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれがある場合
未成年者に対し悪影響があると判断される場合
わいせつ、児童ポルノ又は児童虐待にあたる画像、文書等であると判断される場合
非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容が含まれる場合
ネットワーク販売・マルチ商法（無限連鎖講（ネズミ講））・販売経路が不明確なもの、詐欺的とみなされる表現・内容が含まれるもの、及び共同出資投資
又はこれに類するもの、ならびにそれらを勧誘する広告・有害なプログラム・スクリプト等を送信又は書き込む場合
特定の宗教に関する布教活動、政治的勧誘等を目的とする場合

3. 著作権・商標権・肖像権等に関すること

弊社又は第三者の知的財産権（著作権・意匠権・特許権・実用新案権・商標権が含まれるがこれらに限定されません）を侵害する場合
第三者の氏名、写真、談話及び肖像を無断で使用した場合
弊社又は第三者の財産、信用、名誉、評判、プライバシーを侵害する場合
弊社又は第三者に対する誹謗中傷・人権侵害となる場合、その他弊社又は第三者に不利益となる、又は不快感を与える場合
弊社の本媒体運営を妨げ、本媒体の品位を損ない、又は弊社の信用を毀損する場合
公正・客観的な根拠なく最大級又は絶対的表現を使用した場合
日本体育協会のアマチュア規定に反して、競技者又は役員の氏名、写真、談話等を使用した場合
オリンピックや国際博覧会、赤十字協会におけるマーク、標語、呼称等を、正当な許可なく無断で使用した場合

4. インターネット特有の事項に関すること

広告のリンク先から本媒体にブラウザの「戻る」ボタンで戻れないような細工が故意に施されている等の場合

5. 媒体社の判断によること

その他弊社が不適切と判断した広告

・本件広告もしくはリンク先のウェブサイトが広告掲載基準に反することに起因して、何らかの請求又は訴訟が生じた場合、広告主又は広告代理店が自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。

・広告主又は広告代理店が本媒体に掲載した広告及び広告主のウェブサイトの内容につき、ユーザー、他の広告主その他の第三者からのクレームがきた場合、広告主又は広告代理店自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。

・弊社は本媒体のWebサーバー、広告配信サーバー等について、保守運用に最大限の注意を払いますが、天災地変、回線業者・データセンターのメンテナンス、ソフトウェア・ハードウェアのアップデート、想定外の高負荷による処理能力の低下等のやむを得ない事情により、広告の掲載に支障をきたす恐れがあります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わず免責されるものとします。

・メール配信時、一部のメールソフト・ブラウザにより文字化けがおこり、正常に表示されない場合があります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わず免責されるものとします。

・弊社は、広告の掲載拒絶及び掲載停止を行った場合、その理由について説明義務を負いません。

内容について気になる事項がございましたら

担当までお気軽にお問い合わせください。



✉ : mk@32products.com

☎ : 03-5775-5624

担当：太和田（タワダ）・片桐（カタギリ）