



インフルエンサー キャスティング エージェンシー
株式会社 スリーツープロダクツ

【化粧品業界特化】初めてのインフルエンサー
活用企業様向け**特典付き**プランのご提案



スリーツープロダクツのご紹介

一般インフルエンサーに特化した、12期目のマーケティング支援会社です。

累計取引企業 **200**社、施策商品 **1,000**件以上、キャスティング **100,000**人の実績・ノウハウでご支援させていただきます。

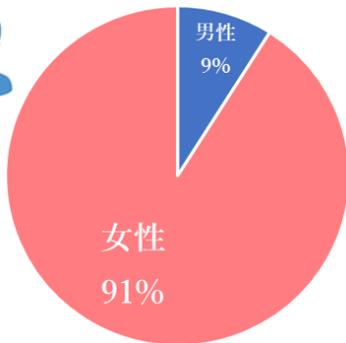
<支援実績 一部>

※順不同・敬称略

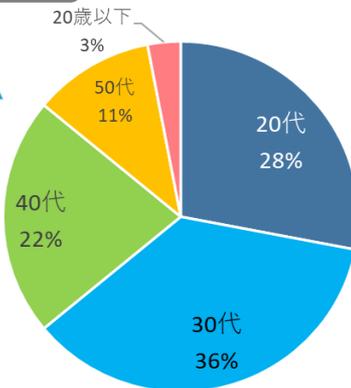
- ・ P&G株式会社
- ・ 新日本製薬株式会社
- ・ 株式会社ニールズヤードレメディース
- ・ ザボディショップジャパン株式会社
- ・ アンド・ナイン株式会社
- ・ マルマンH&B株式会社
- ・ UUUM株式会社
- ・ C Channel株式会社
- ・ 株式会社マガジンハウス
- ・ コンビ株式会社
- ・ 統一超商東京マーケティング株式会社
- ・ 株式会社リベルタ
- ・ 株式会社エリザベス
- ・ 株式会社アクシージア
- ・ TBCグループ株式会社
- ・ コスメテックスローランド株式会社
- ・ インターコスメ株式会社
- ・ 株式会社クレア
- ・ 株式会社ビービーラボラトリーズ
- ・ 株式会社シズカニューヨーク
- ・ 株式会社多田
- ・ 株式会社かならぼ
- ・ 株式会社イシューア
- ・ 株式会社ミス・パリ
- ・ 株式会社Dr.高須英津子コスメ
- ・ 株式会社アリミノ
- ・ 株式会社ウテナ
- ・ 株式会社オージオ
- ・ DASHING DIVA JAPAN株式会社
- ・ 株式会社大広
- ・ 株式会社ブリリアージュ
- ・ スタージュ株式会社
- ・ 株式会社黒龍堂
- ・ レディーメイト株式会社
- ・ 株式会社アグレックス
- ・ 株式会社ドクターケイ
- ・ 株式会社マートブル
- ・ 株式会社ハンズ
- ・ ジェイピーエスラボ株式会社
- ・ 株式会社ユイット・ラボラトリーズ
- ・ Remain in株式会社
- ・ 銀座ステファニー化粧品
- ・ 日華化学株式会社
- ・ ロゼット株式会社
- ・ 株式会社ハイサイド・コーポレーション

20代～40代の一般女性を中心に約16万人のインフルエンサーネットワーク

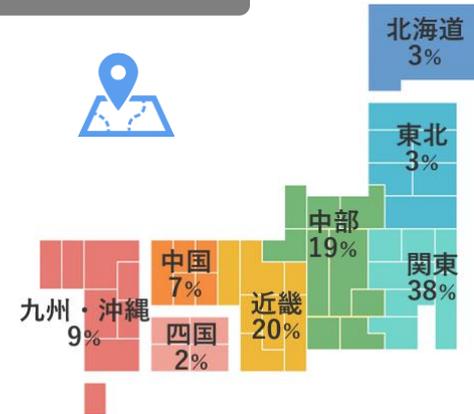
性別



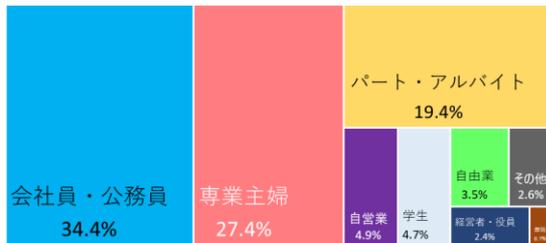
年代



居住地



職業



会員数 **15.5**万人

子供有無



日本最大級の一般インフルエンサーネットワークでご提案が可能です

一般インフルエンサーSurveyのご提案

一般インフルエンサー**Survey**では、一般的な調査サービスとは違い、普段SNSに様々な日用品を買ったり試したりした感想を発信しているインフルエンサー層にサーベイを行う事で

下記の**3**つの成果が期待できます

① 感度の高い方へのトライアルアプローチができる（見込み顧客獲得）

※一般の方より毎日アンテナを立てて生活し、商品に評価への情熱が強い

② 忖度のない商品評価を得られる（商品開発）

※ガチのほう为消费者の好意度がUPする

③ 気に入った商品は、任意でSNSにレビュー拡散をしてくれる（景表法・薬事法対応不要）

※インフルエンサーは発信するネタに困っている

企業（商品）と、消費者を一般インフルエンサーのレビューでつなく
インフルエンサーマーケティングサービスをご提供します。



弊社ネットワークの会員サイトで、商品をトライアルしたい方を募り、選定。
商品を使用した付度なしのアンケートを集計し、Excelデータを御社に納品で施策完了。
※任意で自身が得意なSNSで拡散してることがあります。

こんなお悩みに抱えていませんか？

Q. インフルエンサーを活用した事がないけど大丈夫？...

弊社なら...

商品の選定から施策実施時期の検討、媒体の選定etc...

全て細かく**サ**ポートさせて頂くので

初めてでもご安心下さい

Q. 販促はしてみたいけど、**募集**や選定って**工数**が掛かりそうで手が回らないけど出来るの？

弊社なら...

インフルエンサーの募集・選定から商品発送、報告書

作成と言ったお手間になる業務を全て**完全**サポート

しますのでお忙しいご担当者様にピッタリなサービスです

Q. インフルエンサーの効果が見えず不安...

弊社なら...

施策結果報告の際にインフルエンサーへのアンケート結果からフォロワー数、実際の投稿のエンゲージメント数等の

数値も計測してご報告しますのでご安心下さい

Q. 過去に実施した事はあるけど外注が
どういう対応してくれるか**不安**...

弊社なら...

専任の担当が御社を徹底サポートいたします。

施策途中のご相談、施策後の報告会、更には終了後の
改善点等のご相談も受けていますのでご安心下さい

支援事例集

再購入希望者 **87%**
国内シェア **2**位の
推進力に

■背景・目的

小売店に展開する新シリーズを発売するので、商品使用者のリアルな声をデータとして蓄積し、店頭で活用したい。

■結果

再購入希望者が約9割と高評価に。リアルな評価データを販促・商品開発として活用。
高評価者が多く、任意でSNSに拡散してくれる一般インフルエンサーが多かったため、美容媒体での賞を受賞したり、SNSでも拡散され話題に。同ジャンルの商品で国内シェア2位まで伸びている。

S社
商品ジャンル：クレンジング系
販路：Web卸・バラエティ

商品の使用感、
デザインが刺さり
約 **3,000**万円の売上

■背景・目的

Web卸、バラエティをチャネルとして新製品をリリース。費用はあまりかけられないが、商品に自信はあるので、良い販促を探している。

■結果

商品の使用感に対する評価が同ジャンルの中でも傑出して高く、デザインも人気ブランドと似ていたこともあり高い評価結果に。
2018年4月の発売後、2か月後に初期ロットが欠品。その後も欠品を繰り返し、1年後には平均月販5,000個まで伸びている。行った施策は女性誌への掲載が1回と同施策のみ。

K社
商品ジャンル：スキンケア系
販路：Web卸・バラエティ

来店客の**購入率**上昇！
営業時活動の
後押しにも繋がる

■背景・目的

来店客への大規模アンケートで、体験談を参考に購入に至る割合が多いというデータが算出されたため、継続的に使用者の声を獲得したい。

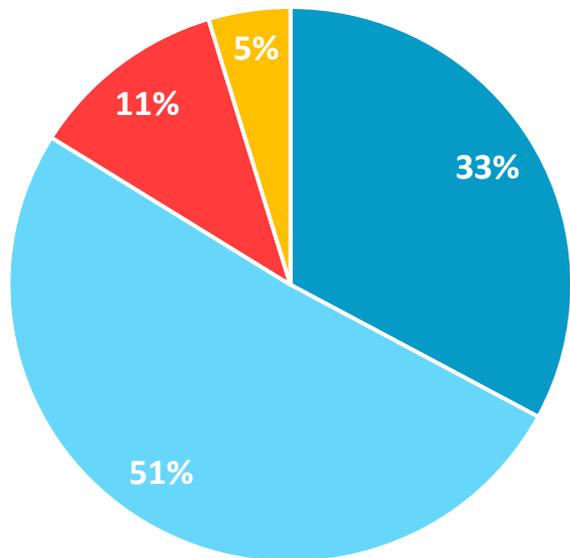
■結果

購入率が上昇。
商品の評価も高く、任意でSNSに拡散された情報をみた来店客から人気ですよねと声を掛けられるように。
また、営業活動の際にもクライアントからクチコミに触れられることが増え、営業活動も行いやすくなっている。

M社
商品ジャンル：美容液、化粧水etc
販路：エステサロン

サービス提供イメージ

Q.今後も実費で購入する可能性はありますか？（149名回答）



- 購入したいと思う
- 購入する可能性はある
- 購入しないと思う
- わからない

購入したいと思う	49名
購入する可能性はある	76名
購入しないと思う	17名
わからない	7名

Q.今後も実費で購入する可能性はありますか？その理由（149名回答）

リポートアンケート	理由	年齢	性別
購入したいと思う	今まで色々なクレンジングバームを使用してきましたが、香り・伸びも一番良く購入してまた利用したいなと思いました。	36	普通係
購入したいと思う	オイル系のメイク落としを使っていたのですが、顔への負担あり、変えたいと思っていました。そのタイミングで出会えて、使用感もよかったです気に入りました。	31	乾燥係
購入する可能性はある	毛穴の奥ずみさがすぐ気になるので、まずは無くなるまで使い続けてみて奥ずみに効果があるようなら購入も検討したい。	34	混合係
購入する可能性はある	匂いと使用感(乾燥肌なので乾燥によいとかつっぱり感がないところ)がよかったです。	25	乾燥係
購入する可能性はある	ダブル洗顔不要なのにつっぱり感もなく、ズボッな私にピッタリでした！お値段もなるほど良かったです。	27	乾燥係
購入しないと思う	使用感が悪くさっぱりと使えていいですが、思ったより一回量が必要な点とスパチュラがない点がやっぱり気になります。	33	混合係

使用者の約84%の方が購入を希望・検討する結果となりました。

購入者の99%はいちいち御社にフィードバックはしません。
購入者のリアルなsurveyデータを御社にお戻しすることで力強い営業活動を下支えします

メディアオーダー様経由限定 2大特典のご紹介

通常、100名40万円からで
お受けしておりますが、条件※を満たした企業様限定で

30名19万円※の
弊社の実力テストプランを
ご用意させていただきます

※税・送料は別途発生します

※新規お取引の企業様が対象となります

※お申込期限は2023年9月末までとなります

- ・インフルエンサーを活用した事がない…
- ・販促してみたいけど、商品の発送等工数がかかりそうで手が回らない…
 - ・インフルエンサーの効果が見えず不安…
- ・過去に実施した事はあるが外注がどういう対応をしてくれるのか不安…

上記の様なお悩み、不安をお持ちの方は是非一度弊社「ご相談」下さい。

**リピート契約率80%以上の厳選担当者が、
45分間無料でご相談に対応させていただきます。**

弊社で得意ではない領域はご提案ができませんが、

御社のお悩みを少しでも解消できるよう

しっかりと準備をさせていただきます。



その他、マーケティングに関するお悩みがあればお気軽にお問い合わせください。



社名： 株式会社スリーツープロダクツ

住所： 東京都港区六本木7-21-24

事業： インフルエンサーマーケティング

担当： 太和田（タワダ）、片桐（カタギリ）

電話： 03-5775-5624

Mail： mk@32products.com