

化粧品の販促ご責任者様へ

自社の広告が台無しに！？成功する販促！
「認知度あがるくん」

インフルエンサーキャスティングエージェンシー
株式会社スリーツープロダクツ

美容系一般インフルエンサーを
1,000名規模で稼働させ、
SNS上で大きな動きを作り出すことで、
製品の認知度・売上の大幅UPに寄与させる
キャストイングサービス。

01

消費者動向に合わせて進化させたSNS運用ノウハウ

化粧品の販促を10年以上行った実績を活かし、
御社の強みを発信するためのヒアリングを行い
御社の事業が拡大するための視点で設計を行います

02

調査力×企画力

前年のキーワード調査、現状のアカウント・SNS調査を行い
ブランド・製品の強みが活かされる状態づくりを
ゼロから考えます。

- ✓ 勝負できる新商品が出来たので、発売直後に勝負をかけたい
- ✓ SNSでバズるような施策を行いたいが、炎上はしたくない
- ✓ 決算期、何か来期に向けて販促を仕込んでおきたい
- ✓ SNS施策は行っているが効果が頭打ち、新しい種を蒔いておきたい
- ✓ 何やら競合他社でSNSで売上が上がっていると耳にし、気になっている
- ✓ SNS・UGCの活用を行う方針だが、煮詰まっている

認知度あがるくんで解決させます

AIDMA (アイドマ) → **AISAS** (アイサス)

※Attention Interest Search Action Share
株式会社電通の登録商標。



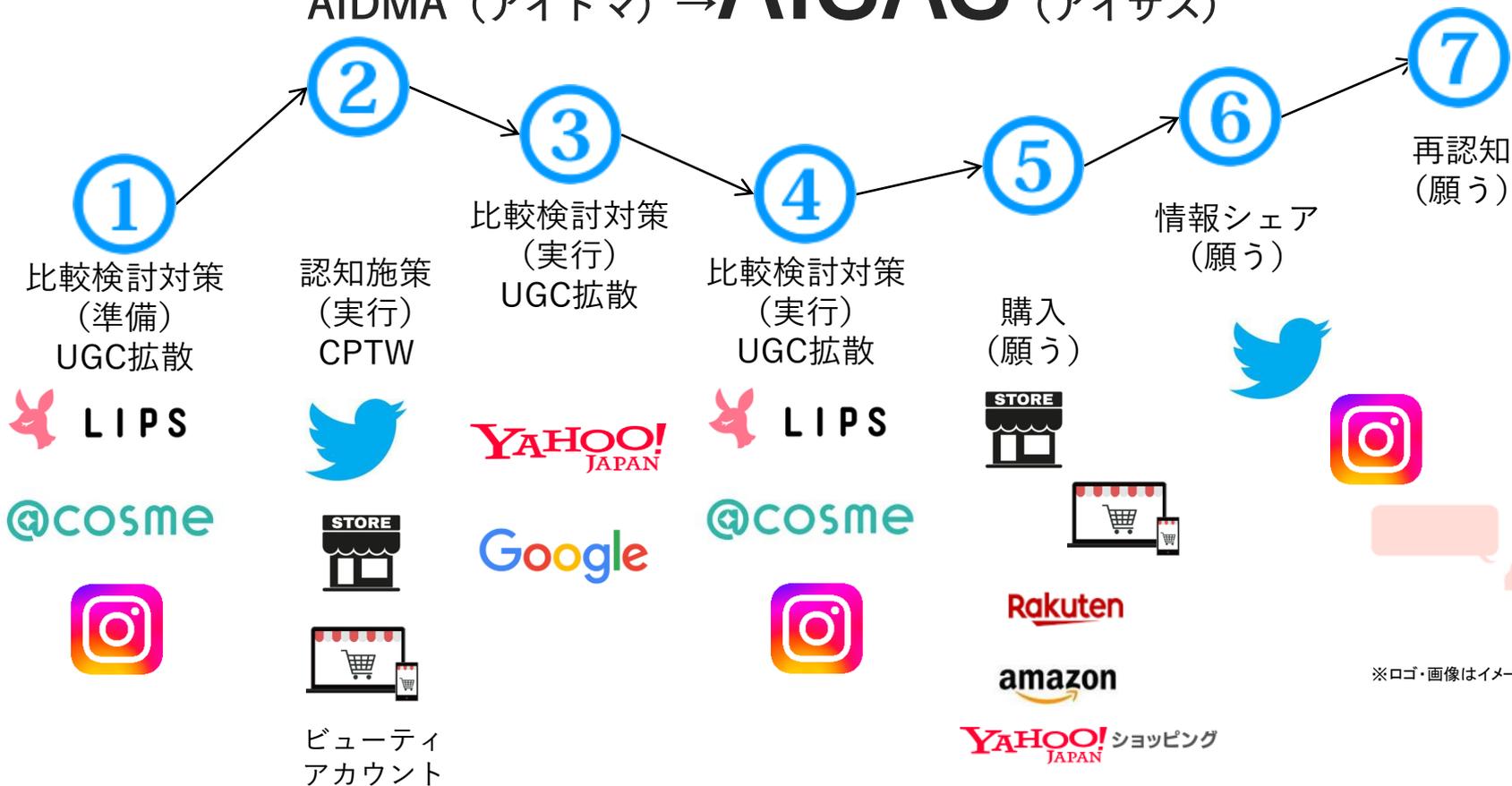
消費者の多くは、店舗や広告で商品を認知し、調べてから購入判断。
判断軸に対策をすると、、、



	Twitter	Instagram	@cosme	Lips
月間アクティブユーザー数	4,500万	3,300万	1,430万	1,000万
メイン世代	20~30代	20代	20-40代	10-20代
特徴	トレンドによるリアルタイム性と拡散力が強み	フィードとストーリーズの使い方で拡散力が高まる	化粧品購入前に参考にする	化粧品購入前に参考にする
企業公式アカウント運用	無料	無料	有料	有料
主な投稿	本文・ニュース・画像	画像・本文 ハッシュタグ	商品を使用した感想 ・画像	商品を使用した感想 ・画像
男女比	男42.7%：女41.8%	男42.3%：女54.8%	非公開 ほぼ女性	非公開 ほぼ女性
情報を入手するコンテンツ	トレンド	発見タブ (人気投稿)	人気ランキング 商品のクチコミ	人気ランキング 商品のクチコミ 人気ユーザー

今消費者が見ている主要チャネル**全てで認知度をUP**させます

AIDMA (アイドマ) → AISAS (アイサス)



①～④を手順をご説明します

ビューティアカウント

← ツイート

美容 beauty@onshya.official

🎁 フォロー & RTプレゼント 🎁

まるで三ツ星ホテルの香り
「エクセレントパフュームハンドソープR&W」を、
10名様にプレゼント

応募条件

- ① beauty@official.comをフォロー
- ② ツイートをRT
- ③ 「#香水ハンドソープへの挑戦」をコメント
#PR

詳細
beauty.official/.com



午前 11:00 · 2022年9月29日

3,547 件のリツイート 579 件の引用ツイート 1,063 件のいいね

美容メディア



御社公式アカウント

公式 official@onshya.official

売上好調！感謝の大放し企画
フォロー & 引用ツイートキャンペーン！
まるで三ツ星ホテルの香り
「エクセレントパフュームハンドソープR&W」が
当たる！

- 応募条件 (10/12まで)
- ① official@onshya.pr.comをフォロー
 - ② ツイートをRT
 - ③ 「#香水ハンドソープへの挑戦」をコメント
#PR

公式Instaでも同時開催中
onshya.official/.instagram



👁️ 158 🔄 5,682 ❤️ 1,607 📎

トレンドに入ったブランド



ウチの製品バズってます！

Twitter公式アカウント



午前10:31 · 2022年9月29日 · Twitter for iPhone

1,737 件のリツイート 2,814 件の引用ツイート
1,285 件のいいね



検索で1ページ目に情報出てます



消費者アンケートで高評価されています！



■ 購入したいと思う ■ 購入する可能性がある ■ 購入しないと思う

購入したいと思う	33名
購入する可能性がある	40名
購入しないと思う	6名
わからない	0名

美容記事や人気のクチコミメディアで賑わってます



消費者視点：人気ブランド（御社）が気になる！一回購入してみよう
事業者視点：自信を持った営業活動で事業拡大に寄与

2022.11 製品ジャンル：アイケア

#日本のトレンド最高6位にランクイン

2022年〇月28日「#」が日本のトレンド6位に！
約2.5時間ほどトレンドランキングに表示されました。

【配信結果】



日本のトレンド
最高6位

2022年10月28日 Twitterのトレンドに最高順位は6位。
同日2.5時間トレンド表示



エンターテイメントの
トレンド表示

トレンドランキングから掲載終了後もトレンド・
エンターテイメントの枠に掲載され11時30分頃か
ら時14:30頃まで表示されておりました。



トレンド入り後の
反響

Twitterトレンドに表示後、一般ユーザの投稿により
参加者も伸びて1,307名獲得。(11月4日時点)

202209実施

製品ジャンル：ヘアケア・シャンプー&トリートメント

日本の
トレンド
最高7位



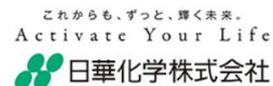
	施策前想定	施策後	
ツイート数	1,000	7,592	7.5倍！
ツイートリーチ数	5,140,000	6,674,025	1.3倍！
いいね数	0	2,129	
フォロワー増加率	-	146%	
フォロワー数	9,000	13,140	1.46倍！
インプレッション (リーチ+トレンド)	-	9,100,000	
インプレッション (トレンド)	-	2,475,000	
トレンド	-	7位・50分間	

クライアント生の声

- ・当日以降のPOSが明確にUP ※最新POSは10/21
- ・Amazonの売上も明確にUP
- ・当日のTwitterアクティビティのみでも効果はあったので、ブランドの記念日、年末商戦に再度実施したい
- ・数百万人に認知されたので継続的に行い、商品を見た時に、「みたことある→〇〇のシャンプーだ」認識してもらえるように認知を醸成していきたい
- ・今回の報告資料をそのままバイヤーとの商談で活用し、ブランドのブランディングをはかりたい

※1フォロー当たり 70円 中間価格 参考：SocialDog
 ※トレンド入り効果は1時間あたり333万imp (24時間で8,000万imp) で想定。参考：トレンドテイクオーバー (旧 プロモトレンド)
 ※トレンド1位の上の枠の入札平均額 約1200万円
 ※インプレッションとは、ツイートがタイムラインに表示された回数のことです

リーチ数のみの費用対効果でも、国内Twitterフォロワー数ランキングTop10にいるヒカキンさん・スターバックスコーヒージャパンさまのツイートと同等レベル



2023年1月時点でリピート率 **88.8%** のサービスをご提供します

準備

- アカウント調査・ディレクション
- 他社調査
- ブランド・製品のヒアリング
- ターゲット設定
- キーワード調査・案（年）
- 投稿コンテンツ案作成
- キャンペーン企画・案
- Web記事案・作成
- SNS・メディア調査
- 全体スケジュール作成
- SNS・メディア登録サポート
- 製品決定・納品
- 2次利用許可
- ステルスマーケティング防止

実行

- インフルエンサー告知・拡散/～1,000名/1回
- インフルエンサー発送・拡散/～100名 /1回
- 美容アカウント投稿/1回
- Web記事掲載/1ページ
- 施策レポート/終了後/1回
- ガチンコアンケート/～100名 /2次利用可
- すぐに使える販促用資料/1ページ

※SNSの媒体は上記より最適な1～2つ選定します。
※SNSアカウント・メディア登録など記載内容以外も別途対応可能です。

最大3か月間、準備～実行をトータルで運用します

項目/プラン名	認知度あがるくん
ディレクション	○
ブランド・製品数	1ブランド、3製品まで
キャスト総数	1,000~1,200
トレンドカテゴリチャレンジ	○
投稿形式	プレゼントキャンペーン
ハッシュタグ数	1
ビューティアカウントツイート	○
ビューティサイト製品紹介Web記事ページ	1ページ付帯
拡散記事2次利用	付帯
想定リーチ数	5,140,000
活動期間	3か月
ディレクション	○
レポート (キャプチャ+所感+数値)	○
施策費用 (税抜)	¥2,585,000
備考	結果を保証するものではありません 表記以外の実費が発生した場合は別途ご負担をお願いします

WOMJガイドラインに基づき、広告主様の必要に応じてPR表記、広告主との関係性を説明する内容の記載を行っております。

WOMJガイドライン

<https://www.womj.jp/85019.html>

更に下記の事項について、要望をいただいてもお断りしております

- ・ スポンサー企業にとって好意的なコメントを書くように依頼
 - ・ スポンサー企業にとってネガティブとなる要因を含んだコメントの制限、規制
- ※公序良俗に反する又は、誹謗中傷を目的としたコメントや告知内容との関連性が無いと判断されるものに関しては、適宜対応を行う場合がございます。

下記、現在WOMJ推奨しているPR便益タグです。

#Promotion, #プロモーション#Sponsored, #スポンサード
#サポーテッド#Ambassador, #アンバサダー#協賛#提供#タイアップ#PR

※一部施策においては機能上、表記不可能な場合この限りではありません

