コスメ・美容アイテムに特化した
インフルエンサー活用 プロモーション

インフルエンサー キャスティング エージェンシー

3²products

Introduction

スリーツープロダクツのご紹介

3²products

権威付け、クチコミ、SNSなど様々な手法を用いて、
御社製品のブランディング・認知度UPをトータルサポートする会社です。

※2021.1月時点

弊社の強み

コスメ・美容アイテムのPRに専門特化
累計1万人以上のキャスティング実績
ステルスマーケティングを行わない安心の運営体制

Copyright©2021 3² products All Rights Reserved.

「緊急事態宣言で外出が出来なくなる」

オフライン <<< **オンライン**

（店舗）　　（WEB）

前回の宣言期間中と同様、店舗に足を運ぶことが出来なくなるため、
オンライン上での認知やSNSを活用した対策を行う必要がある。

Copyright©2021 3² products All Rights Reserved.

Cost efficiency インフルエンサープロモーションの費用対効果

3²products

商品購入率UP

ECサイトやECモールに商品レビューがない場合とある場合とでは約3倍もある場合の方が商品が売れるというデータがります。3,000円の商品を3倍購入する様になり、50%が継続購入をしたとしたら御社ではいくらの価値になるでしょうか。

SEO対策

インフルエンサーからの写真や記事、クチコミが増えると1～4ページ分のクチコミページがYahooとGoogleで検索した際に表示されます。もしHPやLPを自社で制作して、上位に表示させるとしたら50～300万円の費用がかかります。

認知度UP

インフルエンサーの方には300～30,000人ものファンがついています。100人のインフルエンサーが御社の製品を利用するという事は、30,000～3,000,000人に認知・宣伝が出来る価値を持ちます。更にリツイートやリポストなどで数は膨れ上がる可能性も秘めています。

コンテンツ活用

インフルエンサーの方が投稿した内容の2次利用許諾を取得している為、SNSに拡散された体験談や写真を、営業資料、HP、顧客へのレター、販促チラシ、お客様の声など様々な場面で活用が出来ます。もし自社で集める場合モデルさんの費用などで10～200万円程度はかかります

製品開発

御社製品のデザイン・使用感・価格・香り・コンセプトなどについて、良い点と悪い点を商品を開発した方や実際に購入してくれたお客様からは届かない「本音でフィードバック」したデータを納品します。自社でアンケートを取る場合数10～200万円は発生します。

ブランディング

製品を使用した声がWebでもSNSでも拡散されているという事は、多くの消費者や卸・小売店の方々からは人気の製品・安心できるブランドという印象を与えます。全員がスマートフォンを持っている時代、調べても情報が出てこないのは致命的な損失です。ステルスマーケティングなしの商品体験談でブランディングを行います。

100～1,000万円以上の汎用価値がある
費用対効果抜群のインフルエンサープロモーション

Copyright©2021 3² products All Rights Reserved.

クチコミを活用するメリット

認知してほしいキーワード

〇〇オールインワンジェル

媒体出稿

認知 → 検討

認知 → 検討

認知 → 検討

スマホ・WEB検索対策

なし	あり
公式	公式
Amazon	Amazon
楽天	楽天
プレス	クチコミサイト
-	クチコミアプリ
-	クチコミサイト
-	クチコミアプリ
-	プレス

※検索結果はイメージとなります

CV率に
3倍以上の影響
※次スライド参照

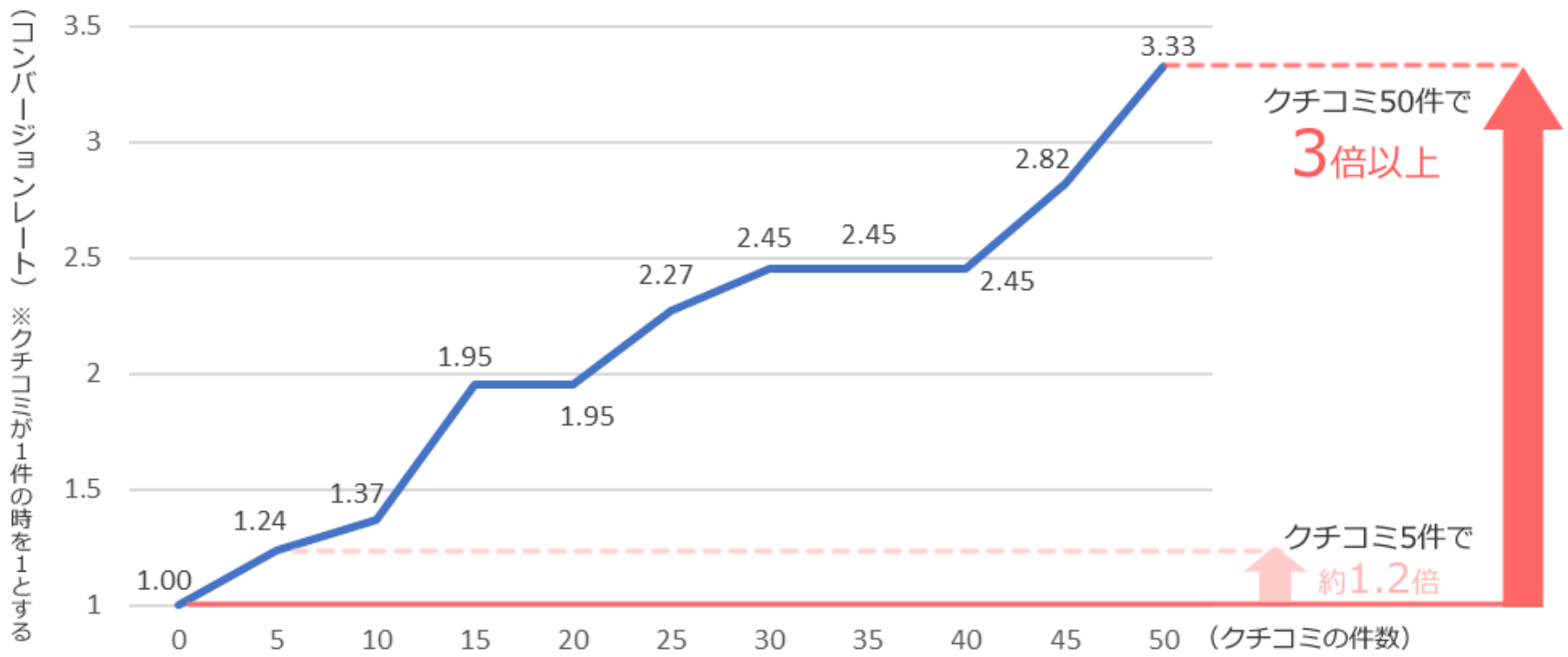
店頭・EC

購入しない	購入する
参考情報が少ない	十分な情報がある
不安	安心感
他社製品	人気感

製品に対するレビューの有無、件数の不足によって
雑誌媒体やその他メディアへの媒体出稿のCV率にも大きな変化が影響を及ぼす可能性が高い。

Copyright©2021 3² products All Rights Reserved.

クチコミ数がコンバージョン（来店客が購入する率）に与える影響



クチコミ0件と比較した場合、来店客が購入する率は

クチコミが 5件あれば 1.2倍！　50件 ではなんと 3 倍！

（※新しいクチコミかどうかや、購入品かどうかも消費者は気にしている結果となりました。）

Copyright©2021 3² products All Rights Reserved.

Flow

インフルエンサー　一括キャスティングサービスの流れ

3²products

キャスティング条件の設計

商品の強み・お客様層・SNSへの拡散時期などを擦り合わせ、インフルエンサーに正しく伝え、伝えてもらう為にヒアリングを行います。ステルスマーケティングにならない事を前提に、いかに効率良く効果が出るようなキャスティングにできるかを過去の施策データ、トレンド、消費者調査データをベースとして論理的に設計します。弊社のアカウントプランナーが作成する案をもとに、擦り合わせをさせて頂き、御社専用のプロモーション設計を完成させます。

インフルエンサーを募集

設計した内容をベースに、条件を明確に提示した御社製品専用の告知ページを作成します。細かく記載しておくことで依頼後のトラブルや、SNS拡散の質が高まるようにします。
また、弊社のインフルエンサーネットワークで出来る限り多くの人から応募が集まるように告知を行う事で、インフルエンサーの性別・年齢・住所など、商品にマッチしやすい状況を作り出すように動きます。

インフルエンサーの抽出と、二次利用許諾

応募者の中からランダムや先着順にキャスティングを行うのではなく、年齢、性別、得意なジャンル、得意なメディアなど、様々な条件でインフルエンサーを選定します。実際に拡散したSNSの投稿内容や、アンケート内容を御社が販促やマーケティング活動として活用できるようにする為に2次利用の許諾をしてくれる方かどうかも基準に選定を行う為、普段御社商品を購入した方からは聞けない「本音の商品評価」を手にすることが可能です。

製品の使用とSNS拡散と、アンケート回答

条件がマッチしたインフルエンサーは、商品の強みやコンセプト、御社のホームページをきちんと読み、使用した後に本音の感想をSNSに拡散します。事前の条件や製品の特徴と全く違う内容で拡散がされた場合は指摘を行い正しい製品情報で拡散して頂きます。キャスティング条件を忘れることがないように拡散期日を設け、拡散したURL、画像、アンケート内容を報告をすることになっています。

施策レポートを納品

インフルエンサーからのレポートは複数名でチェックを行います。きちんと拡散されているか、アンケートに回答しているか、矛盾点はないか。それらをなるべく分かりやすい形式でおまとめした施策レポートを作成します。レポートの見方、活用方法、今後の展開についてのご提案はアカウントプランナーより行います。

年間5,000名以上のキャスティングを行うノウハウを活かして効率・効果的な運用を行います

Copyright©2021 3² products All Rights Reserved.

Case

クライアント：株式会社E様お悩み：「社内初の通販立上」

3²products

お悩み

会社として販売チャネルを増やす為に通販事業部を立上げる方針となり、活動しているが予算を大きくかけずに動かなくてはならない。Web広告を実施予定だが、広告だけでなんとかなるのか不安。コンテンツ制作を行う予算はあまり取れないので良い施策がないかを探している。

結果

Web広告のクリック率、コンバージョン率共に、業界平均値を上回る結果に。
キャスティングした方からのクチコミを見て購入したというデータも増えて来ている。投稿されたクチコミやblogを広告ページのコンテンツとして2次利用することでコンテンツ制作費用を抑えることが出来た。

提案

Web広告の素材として、使用者の体験談は有効な訴求コンテンツとなる。
更に広告で認知した消費者が、比較・検討をする場合に備えてSNSやblogにクチコミがあると商品を購入する際の後押しになるので、弊社で用意します。

予算

99,000円/毎月

Copyright©2021 3² products All Rights Reserved.

Case

クライアント：株式会社K様お悩み：「新商品の販促」

3²products

お悩み

現状発売をしても競合他社の新商品の方がメディアで取り扱われる機会、回数が多く感じており、自社商品の発売時に話題性が持てるようにしたい。
またリリースを出すと消費者が情報収集を行うようになるので、その対策も同時に行いたいと考えている。

結果

ターゲット属性が利用していそうな女性向けメディアで影響力のある、25-39歳の女性インフルエンサーに絞ってキャスティング。3か月間で2部門、5度の受賞をすることが出来、メディア掲載数と、掲載期間が施策前よりUP。具体的な数値を認定できないが効果があると判断している。

提案

300名のインフルエンサーをキャスティングし、発売前から直後にかけてSNSで拡散し話題性を維持。更に複数メディアでの権威付けを狙う事で、発売後に賞を受賞したというリリースが再アプローチ出来るように活動します。

予算

450,000円/3か月
※年2-3回発売時に実施中

Copyright©2021 3² products All Rights Reserved.

Company

お取引企業様（一部）

3²products

ロゼット
NATURE'S WAY
STEFANY GINZA TOKYO
CEFINE
AMPLEUR For Your Luxury Skin
ansâge
Japan Gateway
CLAYGE
KESHIKI
CLAIR
Fujiko
BB LABORATORIES
ELIZABETH
VOYAGE GROUP
Combi 子育てに、イノベーションを。
Liberta!
SAIKYO PHARMA サイキョウ・ファーマ
Dr.TAKASU COSME
ARIMINO
DEMI
TBC GROUP
MISS PARIS GROUP
AXXZIA
MT METATRON
COSMETEX ROLAND コスメテックスローランド株式会社

2021年3月時点でリピート率 **88.7%** のサービスをご提供します

Copyright©2021 3² products All Rights Reserved.

3²products

実績多数！！御社の目的に合わせたキャスティングで
必要な時期に効果的なプロモーションをご提案いたします。

お電話・お打合せにて現状のすり合わせを致しますので
お気軽にお問い合わせください。　（担当：冨沢）

y.tomizawa@32products.com

03-5775-5624

Copyright©2021 3² products All Rights Reserved.